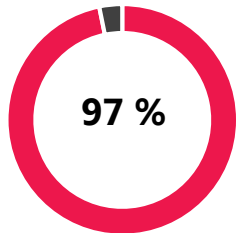


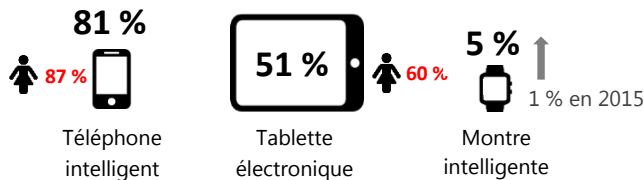
FICHE GÉNÉRATION Y (18 À 34 ANS)

USAGE D'INTERNET ET APPAREILS DÉTENUS

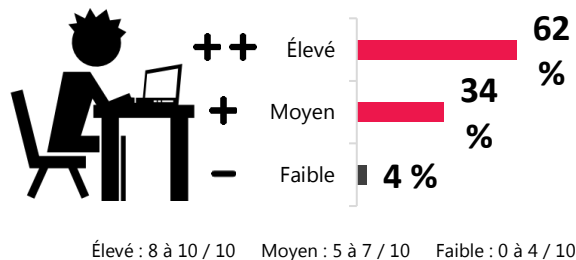


La quasi-totalité des jeunes adultes québécois utilise Internet au moins une fois par semaine.

La majorité des adultes de 18 à 34 ans détiennent un téléphone intelligent et la moitié ont une tablette électronique. Ce segment de la population, plus nombreux à être doté d'un appareil mobile, est aussi plus enclin à posséder une montre intelligente. La proportion d'adultes de 18 à 34 ans détenant un tel appareil continue d'ailleurs de croître.

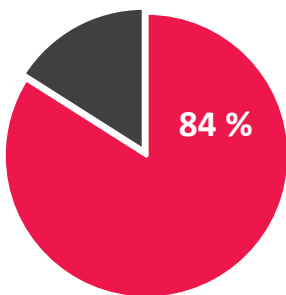


Utilisant Internet sur une base régulière, 6 adultes sur 10 âgés de 18 à 34 ans considèrent leur niveau d'habileté à utiliser Internet de façon générale comme étant élevé. Seulement 4 % se disent peu habiles en s'attribuant une note de 0 à 4 sur 10.



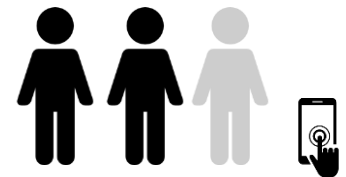
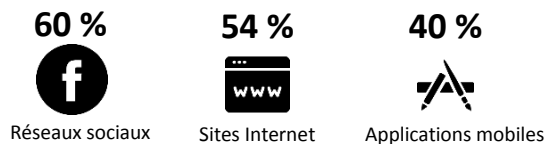
Score d'habileté moyen : **7,7 / 10**

S'INFORMER ET COMMUNIQUER EN LIGNE



Parmi les adultes de 18 à 34 ans, 84 % utilisent Internet, c'est-à-dire des sites Internet, des réseaux sociaux ou des applications mobiles pour accéder à de l'information journalistique ou à des nouvelles. Il s'agit de l'unique segment qui consulte davantage les médias en ligne que les médias traditionnels.

Médias consultés en ligne

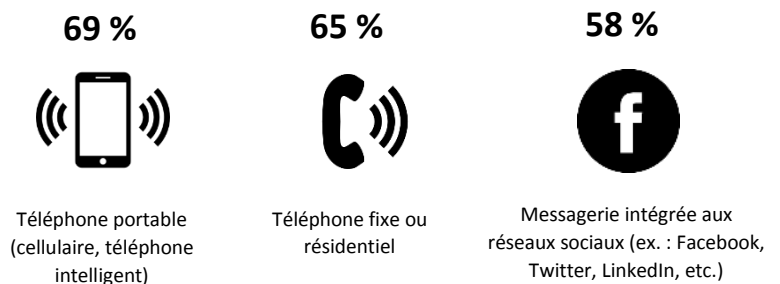


Plus des deux tiers des adultes de cette génération utilisent un appareil mobile (téléphone intelligent ou tablette électronique) pour accéder à de l'information journalistique.

Les messages textes (SMS) sont le moyen de communication principal utilisé par les adultes de 18 à 34 ans pour communiquer avec leur famille et leurs amis. En effet, plus de 7 jeunes sur 10 utilisent ce moyen de communication. Il s'agit d'un résultat nettement supérieur à celui obtenu auprès des autres générations.

71 %

Autres moyens utilisés pour communiquer

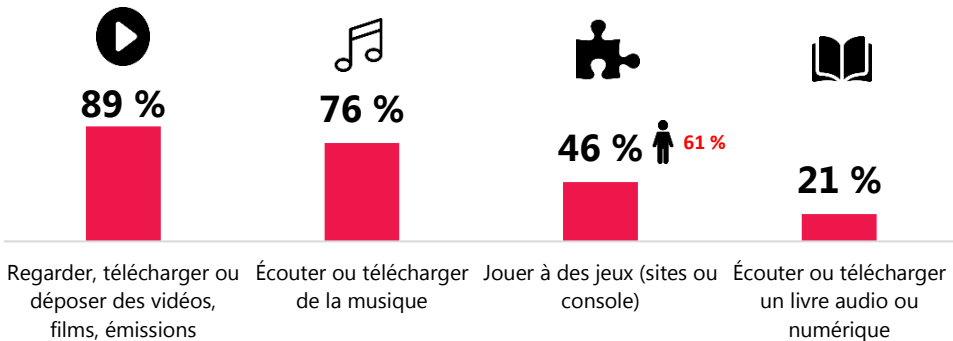


Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

DIVERTISSEMENT EN LIGNE

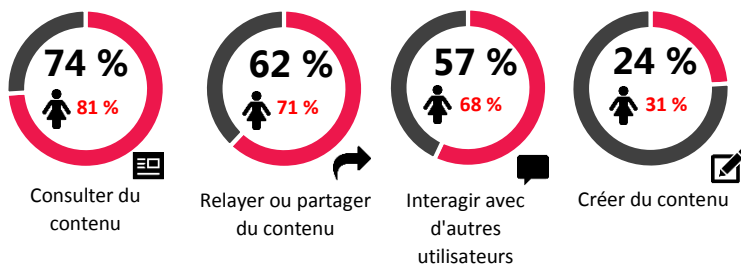
La grande majorité des adultes de 18 à 34 ans utilisent Internet pour regarder ou télécharger des vidéos, des films ou des émissions, ou pour déposer des vidéos sur Internet. Par ailleurs, les trois quarts écoutent ou téléchargent de la musique en ligne.



→ 6 adultes sur 10 âgés de 18 à 34 ans ont déjà branché leur téléviseur à un appareil afin d'accéder à du contenu Internet, comme des émissions, des séries, des films ou des jeux en réseau.

MÉDIAS SOCIAUX

Les trois quarts des jeunes adultes québécois utilisent les médias sociaux au moins une fois par semaine pour consulter du contenu. Plus de la moitié y partagent du contenu et échanger avec d'autres utilisateurs sur une base hebdomadaire. Les femmes de cette génération tendent à être plus actives sur les médias sociaux.

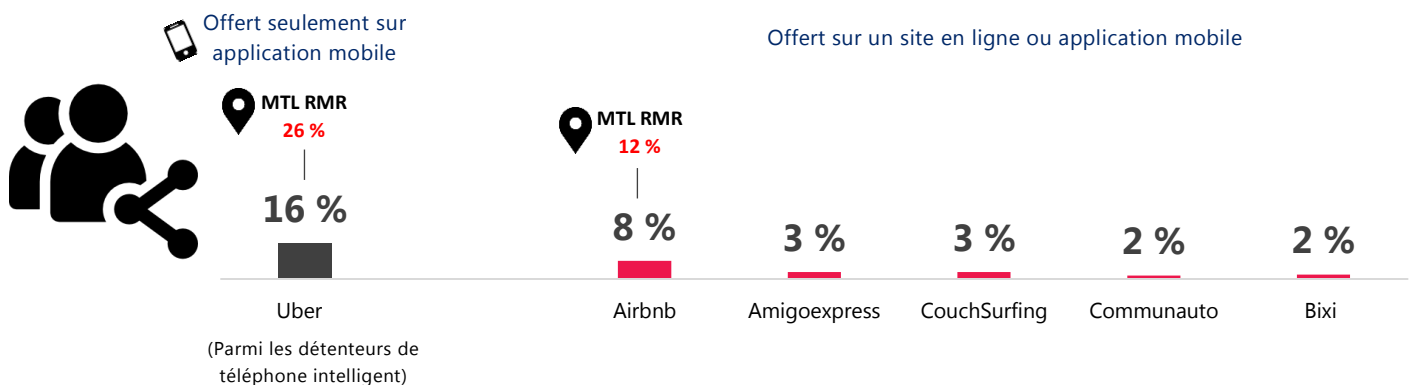


74 % des jeunes adultes de 18 à 34 ans utilisent un appareil mobile pour se connecter aux réseaux sociaux.



PLATEFORME D'ÉCONOMIE DE PARTAGE EN LIGNE

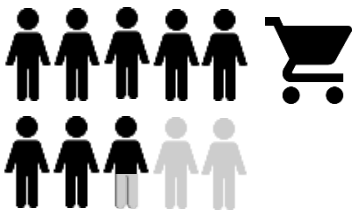
Parmi les détenteurs d'un téléphone intelligent de 18 à 34 ans, 16 % ont utilisé les services d'Uber au cours de la dernière année. Ce segment est d'ailleurs plus enclin à se déplacer avec les services de cette entreprise technologique. Par ailleurs, près d'un jeune adulte québécois sur dix mentionne avoir utilisé les services d'Airbnb.



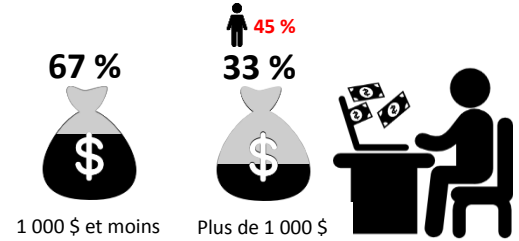
Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

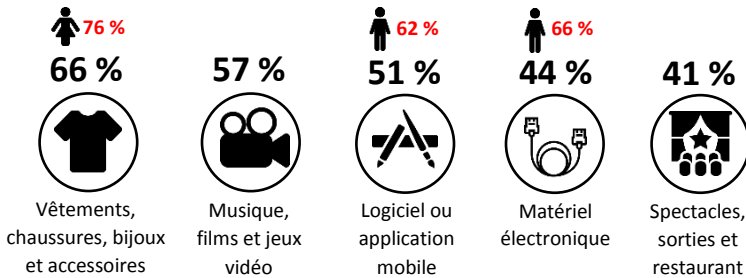
ACHAT EN LIGNE



83 %
76 % des adultes québécois de 18 à 34 ans ont réalisé au moins un achat sur Internet au cours de la dernière année. Ce résultat est nettement supérieur à ceux obtenus auprès des autres générations.

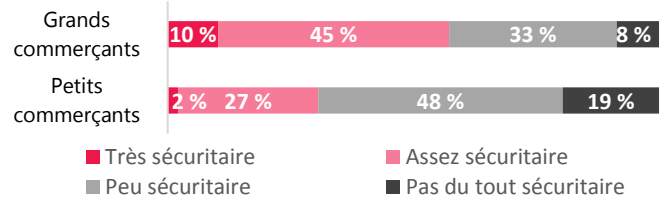


Les deux tiers de ces cyberacheteurs ont toutefois dépensé 1 000 \$ ou moins au cours de l'année.

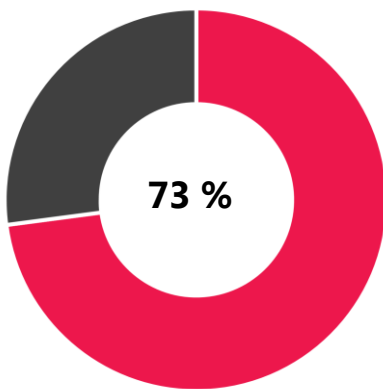


Les jeunes adultes québécois ayant fait des achats en ligne ont surtout acheté des produits appartenant à la catégorie des vêtements, des chaussures, des bijoux et des accessoires. Près de la moitié d'entre eux ont fait l'achat de musique, de films et de jeux vidéo, ou de logiciels ou d'applications mobiles.

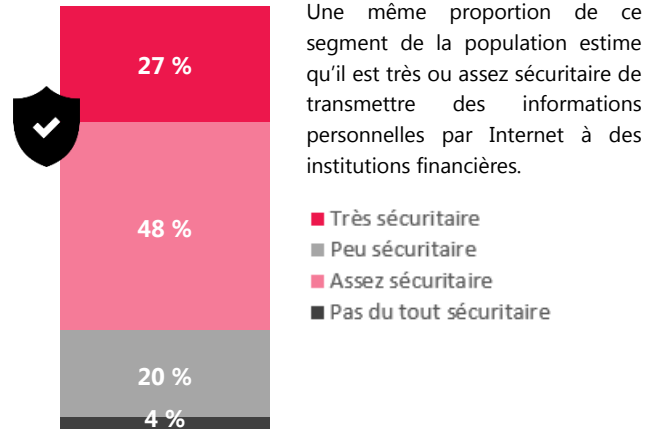
Bien qu'une majorité de jeunes adultes ait effectué des achats en ligne au cours de la dernière année, un peu plus de la moitié estime qu'il est très ou assez sécuritaire de transmettre des informations personnelles à de grands commerçants. La proportion chute à 29 % lorsqu'il est question de petits commerçants.



SERVICES BANCAIRES EN LIGNE



Près des trois quarts des adultes québécois âgés de 18 à 34 ans ont effectué des opérations bancaires en ligne au cours du dernier mois.



Une même proportion de ce segment de la population estime qu'il est très ou assez sécuritaire de transmettre des informations personnelles par Internet à des institutions financières.