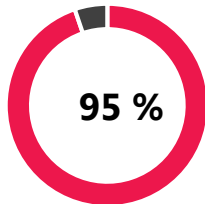


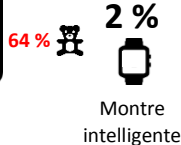
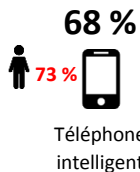
FICHE GÉNÉRATION X (35 À 54 ANS)

USAGE D'INTERNET ET APPAREILS DÉTENUS

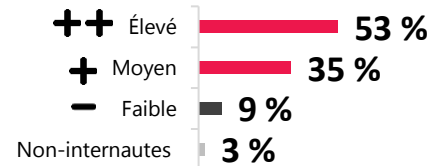


La quasi-totalité des adultes québécois de 35 à 54 ans utilise Internet au moins une fois par semaine.

7 adultes sur 10 appartenant à la génération X détiennent un téléphone intelligent et 6 sur 10 ont une tablette électronique. Ce segment de la population est d'ailleurs plus nombreux à détenir une tablette électronique, et ce, surtout lorsque le ménage compte des enfants.



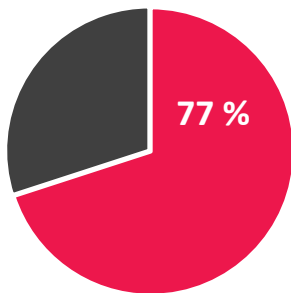
Utilisant Internet sur une base régulière, un peu plus de la moitié des adultes de 35 à 54 ans considère son niveau d'habileté à utiliser Internet de façon générale comme étant élevé. 1 personne sur 10 se dit peu habile.



Élevé : 8 à 10 / 10 Moyen : 5 à 7 / 10 Faible : 0 à 4 / 10

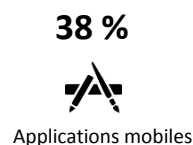
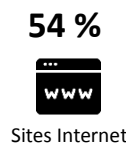
Score d'habileté moyen : **7,3 / 10**

S'INFORMER ET COMMUNIQUER EN LIGNE



Plus des trois quarts des adultes de la génération X utilisent Internet, notamment des sites Internet, des réseaux sociaux ou des applications mobiles pour accéder à de l'information journalistique ou à des nouvelles.

Médias consultés en ligne

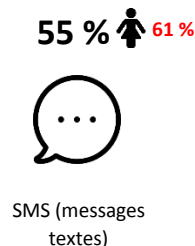


Près de la moitié des adultes de cette génération utilise un appareil mobile (téléphone intelligent ou tablette électronique) pour accéder à de l'information journalistique.

Autres moyens utilisés pour communiquer



Le téléphone fixe ou résidentiel demeure le moyen de communication principal le plus utilisé par les adultes de 35 à 54 ans pour communiquer avec la famille ou les amis.

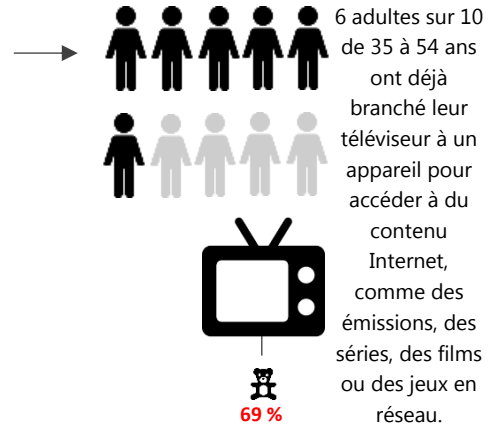
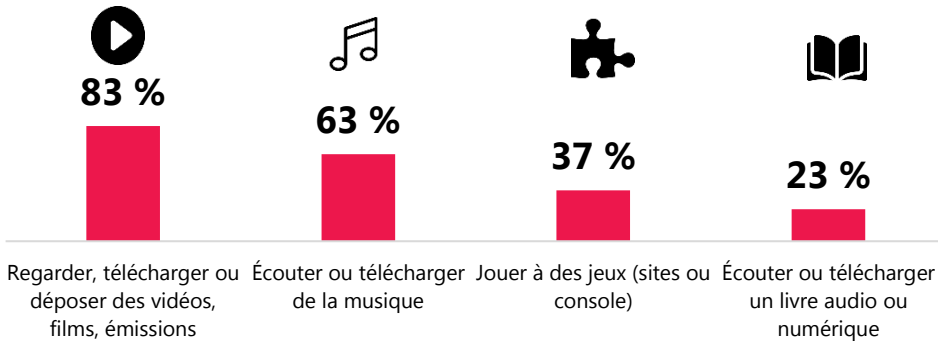


Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

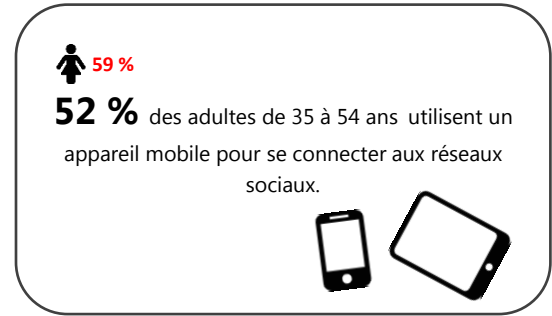
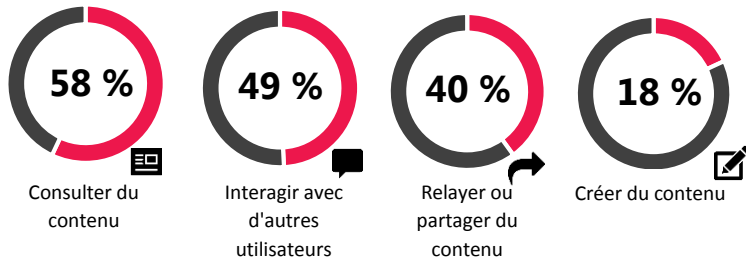
DIVERTISSEMENT EN LIGNE

La majorité des adultes de 35 à 54 ans utilise Internet pour regarder ou télécharger des vidéos, des films ou des émissions, ou pour déposer des vidéos sur Internet. Par ailleurs, plus de 6 personnes sur 10 de cette génération écoutent ou téléchargent de la musique en ligne. Il est à noter que la génération X tend à écouter et à télécharger davantage des livres audio ou



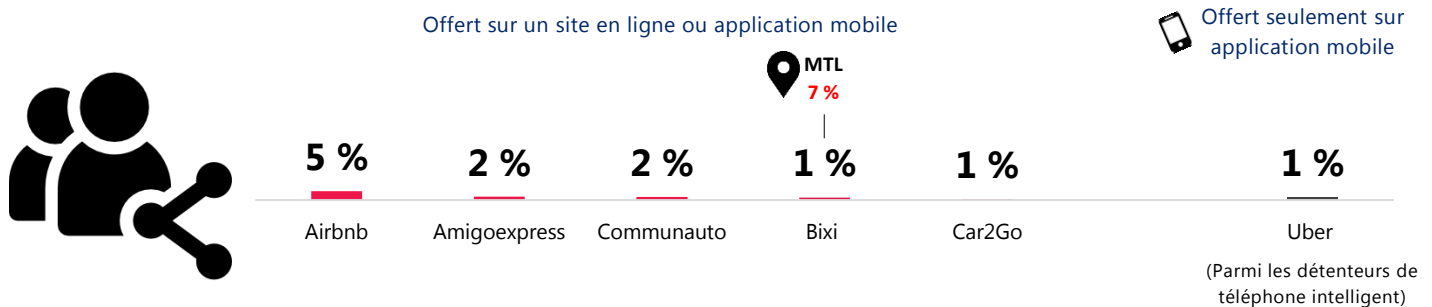
MÉDIAS SOCIAUX

La majorité des adultes de 35 à 54 ans utilise les médias sociaux au moins une fois par semaine pour consulter du contenu. La moitié mentionne interagir avec d'autres utilisateurs sur une base hebdomadaire.



PLATEFORME D'ÉCONOMIE DE PARTAGE EN LIGNE

Les services d'hébergement et de transport collaboratifs sont très peu utilisés par les adultes appartenant à la génération X. *Airbnb* constitue le service collaboratif le plus utilisé par ce segment. En effet, 5 % d'entre eux utilisent le service d'hébergement. Le service *Bixi* est toutefois utilisé par 7 % des adultes de 35 à 54 ans demeurant dans la région métropolitaine de Montréal.



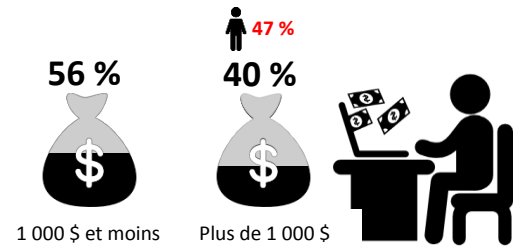
Méthodologie : Les données proviennent de six collectes réalisées de février à décembre 2016, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges** : résultat significativement supérieur, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

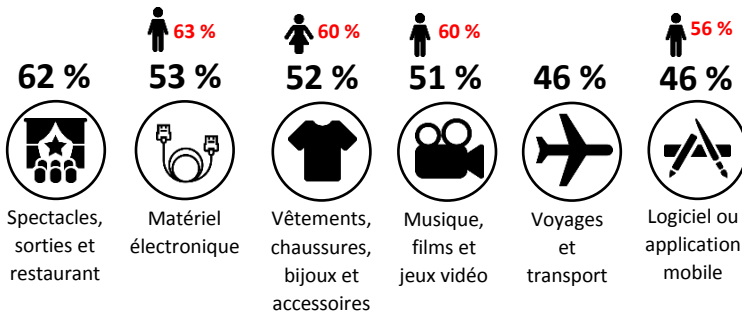
ACHAT EN LIGNE



78 %
67 % des adultes de 35 à 54 ans ont réalisé au moins un achat sur Internet au cours de la dernière année.

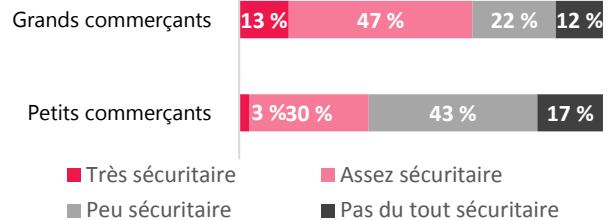


Plus de la moitié des cyberacheteurs a dépensé 1 000 \$ ou moins au cours de l'année alors que 4 cyberacheteurs sur 10 ont dépensé plus de 1 000 \$.

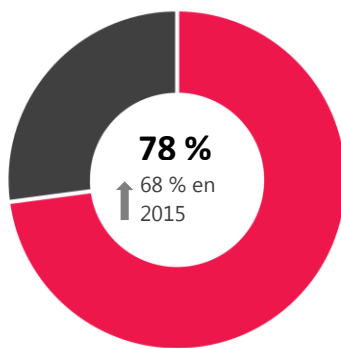


Les cyberacheteurs de la génération X ont surtout réalisé des achats dans la catégorie des spectacles, des sorties et restaurant. Ce segment est d'ailleurs plus enclin à faire des achats en ligne appartenant à cette catégorie que les autres groupes de la population.

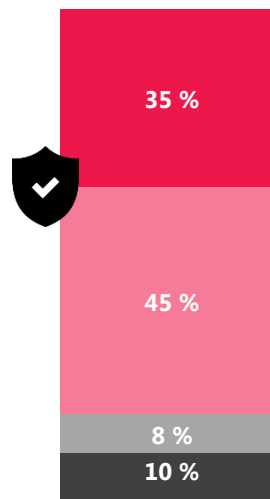
Parmi les adultes de 35 à 54 ans, 6 sur 10 estiment qu'il est très ou assez sécuritaire de transmettre des informations personnelles à de grands commerçants. La proportion chute à 33 % lorsqu'il est question de petits commerçants.



SERVICES BANCAIRES EN LIGNE



Plus des trois quarts des adultes québécois âgés de 35 à 54 ans ont effectué des opérations bancaires en ligne au cours du dernier mois. Les Québécois de 35 à 54 ans sont ainsi plus nombreux qu'en 2015 à avoir réalisé des transactions en ligne au cours d'un mois type.



Si la génération X tend à effectuer davantage d'opérations bancaires en ligne, elle est également plus nombreuse à percevoir la transmission d'informations personnelles à des institutions financières comme étant très ou assez sécuritaire, et ce, en comparaison aux autres groupes de la population.

