



# INNOVATION INITIER UNE DÉMARCHE DE LABORATOIRE VIVANT

**FICHE D'INTENTION**

MARS 2013



## Propriété intellectuelle

Les résultats des travaux de recherche réalisés par les chercheurs du projet demeureront la propriété de leurs auteurs (chercheurs) et de l'université à laquelle ils sont rattachés, selon le régime applicable à l'université.

Le CEFRIO garantit avoir les droits requis pour octroyer une licence d'utilisation des résultats de recherche globaux et des rapports d'études. Ces licences sont exclusives pour la durée des mandats des chercheurs et elles sont sans limites territoriales. En tout temps par la suite, des licences non exclusives sont accordées pour l'utilisation des dits résultats de recherche et des rapports d'études.

Les éléments non confidentiels et dénominalisés de la recherche seront utilisés par le CEFRIO dans le cadre de sa mission de transfert pour faciliter l'appropriation des TIC par les organisations.

*Ce document doit être considéré comme faisant partie d'un ensemble d'outils préliminaires et non finaux. L'expérimentation s'étant déroulée sur deux ans, d'autres travaux sur les laboratoires vivants contribueraient à aller plus loin dans leur développement et adaptabilité.*

## FICHE D'INTENTION

### ○ QU'EST-CE QU'UN LABORATOIRE VIVANT ?

Prenant appui sur des principes et une méthodologie spécifiques, un laboratoire vivant est un espace d'innovation ouverte, en contexte réel, et centrée sur les usagers, où un ensemble de partenaires participent conjointement à l'élaboration (conception, création, design, exploration, expérimentation, validation, évaluation) de services, produits, approches, pratiques, applications, etc. en lien avec les nouvelles technologies comme objet d'étude ou comme outil. Ces innovations peuvent être de formes très variées selon la problématique (un problème, un enjeu, un défi) pour laquelle des solutions sont recherchées.

### ○ POUR QUI EST LE PRÉSENT DOCUMENT? <sup>1</sup>

Pour toute personne ou groupe qui désire apporter une solution innovante à une problématique (un problème, un enjeu, un défi) et **a l'intention de s'engager** dans une démarche de laboratoire vivant. Le document vise à permettre une réflexion aux acteurs intéressés aux dimensions clés liées à une telle démarche et à les documenter pour mieux en jeter les bases. Comprenant plusieurs phases et opérations, une démarche de laboratoire ne repose pas sur un cheminement entièrement prévu à l'avance. Il s'agit au contraire de donner leur place aux processus créatifs, puis à l'expérimentation de solutions innovantes dans des milieux réels.

### ○ COMMENT UTILISER CE DOCUMENT?

Il est suggéré de compléter la Fiche d'intention en trois étapes :

1. De manière individuelle, inviter les personnes du groupe à prendre connaissance de la fiche;
2. Discuter les réponses possibles à certaines sections ou à l'ensemble de la fiche d'intention en groupe;
3. Compléter les réponses par écrit et les revoir pour dégager un accord.

---

<sup>1</sup> D'OÙ VIENT CET OUTIL ?

Élaboré dans le cadre du projet de recherche-expérimentation (2010-2013) : *Des laboratoires vivants pour des territoires innovants* du CEFRIO.



## 1. PARTICIPATION

### Groupe porteur de départ

- Depuis combien de temps le groupe qui a **initié** votre démarche de laboratoire vivant est-il formé? \_\_\_\_\_

OUI NON NSP

- Ce groupe est-il au départ rattaché à une organisation?
- Ce groupe est-il hébergé ou soutenu par une organisation «hôte»?

### Démarche de laboratoire vivant

- Depuis combien de temps avez-vous débuté votre démarche? \_\_\_\_\_

### Domaine de votre démarche de laboratoire vivant

- Parmi les domaines<sup>2</sup> suivants, cochez celui (ou ceux) qui vous semble le plus proche du vôtre.

*Efficienc e énergétique. Énergie soutenable. Changements climatiques*

*Bien être et santé*

*Villes intelligentes. Futur d'Internet. Internet des objets*

*Innovation sociale. Inclusion sociale*

*Gouvernement en ligne. Cyber-Participation*

*Médias créatifs. Contenus pilotés par les usagers. Réseaux sociaux. Web 2.0*

*Tourisme. Culture*

*Développement Régional, territorial et rural et Régions intelligentes*

*Mobilité durable*

*Développement industriel et logistique*

*Sécurité*

*Autre-s : Précisez \_\_\_\_\_*

<sup>2</sup> Adaptés des groupes retenus par ENoLL en 2013

## FICHE D'INTENTION

- Précisez en quelques lignes la problématique, le problème, l'enjeu, le défi et les liens entre celle-ci et **les raisons de vouloir innover**.

---

---

---

---

- Précisez en quelques lignes les **caractéristiques des personnes** (usagers, citoyens) ou des groupes ou organisations (publiques, privés, communautaires ou autres) qui ont des besoins, attentes.

---

---

---

---

- Dressez une liste des **participant-e-s actuels** à votre démarche de laboratoire vivant, en indiquant **leur contribution** et les noms des **organisations** (s'il y a lieu) auxquelles ces personnes sont rattachées.

---

---

---

---

## 2. GOUVERNANCE

Pour votre démarche Laboratoire vivant, a-t-on :

- |  | OUI                      | NON                      | NSP                      |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Constitué un comité de pilotage ou un mécanisme qui en tient lieu?                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tous les participants à la démarche en font-ils partie?                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Si le comité de pilotage n'est pas formé, précisez comment sont prises les décisions : |                          |                          |                          |

---



---



---



---

Au sein du comité de pilotage ou mécanisme qui en tient lieu a-t-on discuté ensemble :

- |  | OUI                      | NON                      | NSP                      |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • de l'approche du Laboratoire vivant ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • du service, produit, approche, pratiques, applications, etc. à créer, tester ou expérimenter ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des premières activités à réaliser ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des caractéristiques du territoire où seront réalisées les activités ?                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des infrastructures technologiques et TIC pour communiquer et collaborer ?                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des processus de prise de décisions ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des intérêts et attentes des participant-e-s ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • d'un échéancier d'opération ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des ressources (humaines, matérielles, technologiques, etc.) nécessaires ?                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • du financement ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • du modèle d'affaires de votre démarche ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 3. INFRASTRUCTURES ET TIC

Précisez les infrastructures technologiques et TIC que vous comptez utiliser dans la démarche.

---

---

---

---

Les expertises technologiques nécessaires à votre démarche :

- |   | OUI                      | NON                      | NSP                      |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • sont-elles précisées ?                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • ont-elles été estimées au plan des coûts ?    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • vous sont-elles accessibles ?                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • sont-elles accessibles sur votre territoire ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 4. MÉTHODES ET OUTILS

Approche et méthodologie du laboratoire vivant

Des participants de votre groupe ont-ils déjà expérimenté :

- |  | OUI                      | NON                      | NSP                      |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • une démarche de co-construction de connaissances ?         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • une démarche d'innovation ouverte ?                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • l'approche du laboratoire vivant ?                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des méthodes pour soutenir la créativité ?                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • un processus de gestion de projet ?                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des techniques de collecte de données ?                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des outils permettant de réaliser des schémas graphiques ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



## Expertises

Les connaissances ou expertises nécessaires à votre démarche :

	OUI	NON	NSP
• sont-elles connues ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• ont-elles été estimées au plan des coûts ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• vous sont-elles accessibles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• sont-elles accessibles sur votre territoire ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 5. CRÉATIONS, RÉALISATIONS

Dans le cadre de votre démarche, visez-vous : la conception, la création ou l'expérimentation :

	OUI	NON	NSP
• d'un service nouveau ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• un produit nouveau ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• une approche nouvelle ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• de pratiques nouvelles ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• d'une application nouvelle ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• d'une autre création ou réalisation ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

• Précisez en quelques lignes la principale création ou réalisations innovantes visées.

---

---

---

---

## 6. INNOVATIONS ET RETOMBÉES

Le service, produit, approche, pratique, application, etc. que vous comptez expérimenter :

- |  | OUI                      | NON                      | NSP                      |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • peut-il soutenir de nouveaux projets ?                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • peut-il avoir des applications commerciales ?                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • répond-il à des principes de développement durable ?                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • peut-il avoir des applications commerciales ?                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • peut-il être implanté ou utilisé ailleurs (autres lieux, autres contextes) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

## 7. ASPECTS TERRITORIAUX

Les participant-e-s à votre démarche résident-ils pour la plupart dans :

- |  | OUI                      | NON                      | NSP                      |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Une même ville ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Un même regroupement de municipalités (ex. MRC, Agglomération)                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Une même région ?  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Précisez les caractéristiques des territoires visés (urbains, préurbains, ruraux). |                          |                          |                          |

---

---

---

---

- Quels sont les stratégies d'innovation ou plans de développement socio-économique ou numérique en cours sur le territoire ?

---

---

---

---

- Précisez si le territoire d'expérimentation implique des espaces virtuels ou numériques (réseaux, communauté de pratique, etc.) et leurs caractéristiques principales.

---

---

---

---

## ○ LE CEFRIO

Le CEFRIO est le centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il regroupe quelque 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 74 chercheurs associés et invités. Sa mission : contribuer à faire du Québec une société numérique, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle. Le CEFRIO, en tant que centre de liaison et transfert, réalise, en partenariat, des projets de recherche-expérimentation, d'enquêtes et de veille stratégique sur l'appropriation des TIC à l'échelle québécoise et canadienne. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie, tant privé que public. Les activités du CEFRIO sont financées à 67 % par ses propres projets et à 33 % par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie, son principal partenaire financier.

### PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER

*Enseignement supérieur,  
Recherche, Science  
et Technologie*

Québec 



**Personne-ressource :** Gisèle Bertrand, chargée de projet  
418 523-3746 p. 228 | [gisele.bertrand@cefrio.qc.ca](mailto:gisele.bertrand@cefrio.qc.ca)

### Coordonnées

#### Québec

888, rue Saint-Jean  
Bureau 575  
Québec (Qc) G1R 5H6  
Téléphone : 418 523-3746  
Télécopieur : 418 523-2329

#### Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest  
Bureau 1770, Tour Ouest  
Montréal (Qc) H3A 1B9  
Téléphone : 514 840-1245  
Télécopieur : 514 840-1275