



**INNOVATION
PLANIFIER, EXPÉRIMENTER ET ÉVALUER UNE
DÉMARCHE DE LABORATOIRE VIVANT**

CARNET DE PILOTAGE

MARS 2013



Propriété intellectuelle

Les résultats des travaux de recherche réalisés par les chercheurs du projet demeureront la propriété de leurs auteurs (chercheurs) et de l'université à laquelle ils sont rattachés, selon le régime applicable à l'université.

Le CEFRIO garantit avoir les droits requis pour octroyer une licence d'utilisation des résultats de recherche globaux et des rapports d'études. Ces licences sont exclusives pour la durée des mandats des chercheurs et elles sont sans limites territoriales. En tout temps par la suite, des licences non exclusives sont accordées pour l'utilisation des dits résultats de recherche et des rapports d'études.

Les éléments non confidentiels et dénominalisés de la recherche seront utilisés par le CEFRIO dans le cadre de sa mission de transfert pour faciliter l'appropriation des TIC par les organisations.

Ce document doit être considéré comme faisant partie d'un ensemble d'outils préliminaires et non finaux. L'expérimentation s'étant déroulée sur deux ans, d'autres travaux sur les laboratoires vivants contribueraient à aller plus loin dans leur développement et adaptabilité.

CARNET DE PILOTAGE

○ QU'EST-CE QU'UN LABORATOIRE VIVANT ?

Prenant appui sur des principes et une méthodologie spécifiques, un laboratoire vivant est un espace d'innovation ouverte, en contexte réel, et centrée sur les usagers, où un ensemble de partenaires participent conjointement à l'élaboration de services, produits, approches, pratiques, applications, etc. en lien avec les nouvelles technologies comme objet d'étude ou comme outil.

○ POUR QUI EST LE PRÉSENT DOCUMENT? ¹

Pour toute personne ou groupe qui désire apporter une solution innovante à une problématique (un problème, un enjeu, un défi) et s'interroge sur la pertinence du laboratoire vivant, souhaite en entreprendre la démarche, ou y est déjà engagé. Le document vise à permettre aux participants d'envisager, voire d'anticiper, les nombreux aspects entourant la mise en œuvre d'une démarche de laboratoire vivant.

○ COMMENT UTILISER CE DOCUMENT?

Le carnet pourra être présenté aux participants afin qu'ils se familiarisent avec plusieurs dimensions essentielles du laboratoire vivant. Les sections qu'il comporte pourront être complétées au fur et à mesure de son déploiement. Les réponses pourront être utilisées pour effectuer la planification, le suivi ou l'évaluation d'opérations, dresser des bilans ou stimuler les échanges entre les participant-e-s.

1 D'OÙ VIENT CET OUTIL ?

Prenant appui sur le cadre de référence développé par des chercheurs du réseau ENOLL. Il a été adapté au cours du projet de recherche-expérimentation intitulé « Des laboratoires vivants pour des territoires innovants » du CEFRIO (2010-2013). Ce cadre est présenté par Mulder, Ingrid, Velthausz, Daan, Kriens Martijn (2008). « The living Lab Harmonisation Cube : Communicating Living Lab's Essentials », eJOV. The Electronic Journal for Virtual Organizations and Networks, vol 10. August. Réalisées par D. Lafontaine avec la collaboration de G. Bertrand, les versions successives de ce carnet ont fait l'objet de plusieurs améliorations discutées au sein de l'équipe des chercheurs associés au projet de recherche-expérimentation.

○ PARAMÈTRES DU LABORATOIRE

Groupe porteur de départ

Depuis combien de temps le groupe qui a initié votre démarche de laboratoire vivant est-il formé ?

- Depuis combien de temps le groupe qui a initié votre démarche de laboratoire vivant est-il formé?

OUI NON NSP

- Ce groupe est-il au départ rattaché à une organisation ou l'a-t-il été par la suite?

- Si oui, quel est son nom ?

Démarche de laboratoire vivant

Oui Non NSP

- Le contexte actuel où évoluent les personnes de votre groupe est-il propice à l'essai et à l'expérimentation, à la collaboration ?

- Le contexte actuel où évoluent les personnes de votre groupe permet-il de mobiliser des ressources (humaines, financières, TIC, etc.) pour soutenir votre démarche ?

Quelle situation se rapproche de la vôtre ?

- Nous avons des capacités démontrées d'opérer comme laboratoire vivant.

- Nous appliquons l'approche (principes) du laboratoire vivant.

- Nous appliquons la méthodologie du laboratoire vivant.

- Nous voulons expérimenter une démarche de laboratoire vivant.

- Nom actuel du laboratoire de la démarche :

- Avez-vous une identité visuelle (nom, logo, etc.) ?

○ DOMAINE DE VOTRE DEMARCHE DE LABORATOIRE VIVANT

Parmi les domaines suivants², cochez celui ou ceux qui vous semble le plus proche du vôtre

- Efficienc e énergétique. Énergie soutenable. Changements climatiques*
- Bien-être et santé*
- Villes intelligentes. Futur d'Internet. Internet des objets*
- Innovation sociale. Inclusion sociale*
- Gouvernement en ligne. Cyber-Participation*
- Médias créatifs. Contenus pilotés par les usagers. Réseaux sociaux. Web 2.0*
- Tourisme. Culture*
- Développement régional, territorial et rural et régions intelligentes*
- Mobilité durable*
- Développement industriel et logistique*
- Sécurité*
- Autre-s : Précisez _____*

- Précisez en quelques lignes la problématique, le problème, l'enjeu ou le défi retenu (éléments, causes sous-jacentes) et les raisons de vouloir innover.

- Précisez les personnes, groupes ou organisations concernés et leurs besoins, attentes ou autres caractéristiques.

² Adaptés des groupes retenus par ENOLL en 2013.

-
- Précisez les pistes d'action ou de solution envisagées et quel rôle y joueraient les TIC.

1. PARTICIPATION

1. Qui participe?

1.1 Les activités assurant l'avancement de la démarche de laboratoire vivant impliquent-elles :

- | | Oui | Non | NSP |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • la collaboration d'usagers potentiels de l'innovation | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • la collaboration d'un ou plusieurs chercheurs ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • la collaboration d'autres partenaires ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

1.2 Précisez de quelle façon les usagers ou bénéficiaires de l'innovation ont été identifiés.

1.3 Dressez une liste des participant-e-s actuels à votre démarche, en indiquant leur rôle, leur contribution, leurs expertises et expériences, leurs attentes et les noms des organisations auxquelles ces personnes sont rattachées.

2. Interactions et éléments évaluatifs au cours des trois derniers mois

Combien de rencontres avec les participant-e-s ont eu lieu ? _____

Ces rencontres ont-elles impliquées :

- | | Oui | Non | NSP |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • des usagers potentiels de l'innovation ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • l'usage des TIC ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • des chercheurs ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • le nombre de participants est-il demeuré stable ou a-t-il augmenté ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • avez-vous mis en place ou utilisé des méthodes ou outils pour améliorer la participation ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Précisez les caractéristiques et les changements apportés à la participation. | | | |

2. GOUVERNANCE

2.1 Pilotage

Pour votre démarche de laboratoire vivant a-t-on :

- | | Oui | Non | NSP |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • constitué un comité de pilotage ou un mécanisme qui en tient lieu ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Tous les participants en font-ils partie ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Si le comité de pilotage n'est pas formé, précisez comment sont prises les décisions. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2.2 Planification

Au cours des trois derniers mois, au sein du comité de pilotage ou du mécanisme qui en tient lieu, a-t-on discuté ensemble :

	Oui	Non	NSP
• de l'approche du laboratoire vivant ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• du service, produit, approche, pratiques, applications, etc. à créer, tester ou expérimenter?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des activités à réaliser au cours des trois prochains mois?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des caractéristiques du territoire où sont réalisées les activités?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des ressources (humaines, matérielles, technologiques, etc.) nécessaires ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des infrastructures technologiques et TIC pour communiquer et collaborer ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des données sur la démarche qu'il serait utile de compiler?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des processus de prise de décisions?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• de l'ajout de participants au comité de pilotage?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• de l'intégration à la démarche d'usagers de l'innovation visée?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des retombées ou bénéfices pour les participant-e-s?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des intérêts et attentes des participant-e-s?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• des engagements et responsabilités des participant-e-s?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• du modèle d'affaires ? (création, partage de la valeur, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• du statut légal de l'entité porteuse de la démarche?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• d'un échéancier d'opération?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• du financement de votre démarche ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Précisez la stratégie de financement de votre démarche.			

2.3 Engagements

Certains engagements pris par les participants ont-ils fait l'objet :

Oui Non NSP

- d'ententes verbale-s ?
- d'ententes contractualisée-s ?
- d'ententes sur la propriété intellectuelle ?

2.4 Éléments évaluatifs

Au sein du comité de pilotage, jusqu'à maintenant, peut-on observer que :

Oui Non NSP

- les prises de décisions sont relativement faciles ?
- les conflits interpersonnels entre participants sont peu fréquents ?
- la gestion des relations collaboratives est relativement facile ?
- les activités prévues sont réalisées selon l'échéancier ?
- Précisez les caractéristiques et les changements apportés à la gouvernance.

3. INFRASTRUCTURES ET TIC

3.1 TIC utilisées

Des TIC sont-elles utilisées régulièrement par les participants pour :

Oui Non NSP

- planifier des activités ? Oui Non NSP
- partager ou collecter des informations ? Oui Non NSP
- élaborer ensemble des contenus ? Oui Non NSP
- Précisez les infrastructures technologiques et TIC les plus utilisées dans la démarche.

Les TIC les plus utilisées sont-elles :

Oui Non NSP

- compatibles avec la plupart des autres systèmes ? Oui Non NSP
- parmi les plus utilisées dans le domaine visé par la démarche ? Oui Non NSP
- adaptées aux caractéristiques des participant-e-s à la démarche? Oui Non NSP
- adaptées aux caractéristiques des usagers-ères potentiels de l'innovation? Oui Non NSP
- adaptées aux caractéristiques du territoire où sont réalisées les activités de création, d'expérimentation ou d'implantation de l'innovation? Oui Non NSP
- reliées à des outils du WEB 2.0 (Facebook, Twitter, LinkedIn, You Tube, Flickr, etc.) Oui Non NSP
- reliées à des Open source (« code source libre ») ou logiciels libres ? Oui Non NSP

L'acquisition ou l'utilisation des TIC par les participant-e-s :

Oui Non NSP

- a-t-elle présenté des difficultés ou des défis ?
- Si oui, précisez quels ont été les difficultés ou les défis.

3.2 Usages et buts

Votre démarche comporte-t-elle la conception ou l'expérimentation :

Oui Non NSP

- d'un site Internet ?
- d'une base de connaissances numérisée ?
- d'une interface de traitement d'information ?
- d'une application numérique ?
- d'un jeu numérique ?
- d'installations interactives ?
- d'un environnement numérique ?
- d'une réalité augmentée ?
- d'espaces immersifs interactifs ?
- de senseurs ou autres interfaces de captation ou de contrôle ?
- de tout autre service, produit, approches, pratiques, applications, etc. numériques ?

Précisez le but de vos usages du numérique.

3.3 Expertises

Les expertises technologiques nécessaires à votre démarche :

Oui Non NSP

- Sont-elles précisées ?
- Ont-elles été estimées au plan des coûts ?
- Sont-elles accessibles sur le territoire de votre laboratoire ?

- Précisez les caractéristiques et les changements apportés aux infrastructures et TIC.

4. MÉTHODES ET OUTILS

4.1 Expertises

Avant d'amorcer votre démarche de laboratoire vivant, la plupart des participants connaissaient-ils :

Oui Non NSP

- L'existence de laboratoires vivants ?
- L'approche du laboratoire vivant ?
- L'existence du réseau ENoLL (<http://www.openlivinglabs.eu/>) ?

Depuis le démarrage de votre démarche, les participants :

Oui Non NSP

- Ont-ils été informés de l'approche et de la méthodologie du laboratoire vivant ?
- Ont-ils échangé avec les participants d'autres laboratoires vivants ?

4.2 Méthodes, techniques, instruments, outils

Depuis le début, des méthodes, techniques, instruments et outils ont-ils été utilisés pour :

	Oui	Non	NSP
• soutenir la participation à la démarche ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• explorer la problématique de départ ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• explorer le contexte (tendances, domaine, territoire, autres aspects) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• explorer des voies d'actions ou solutions ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• planifier les actions à entreprendre ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• développer et organiser des idées ou concepts ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• élaborer des scénarios ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• connaître les participant-e-s ou usagers potentiels de l'innovation ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• construire un prototype ou un modèle ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• effectuer un test (banc d'essai) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• mesurer la satisfaction des participants, des partenaires ou des usagers ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• évaluer l'atteinte des résultats ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Avez-vous adaptés ou créés de nouveaux outils, méthodes ou techniques ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Si oui, précisez les méthodes, techniques, instruments et outils utilisés, adaptés ou créés.			

- Précisez les caractéristiques et les changements apportés aux méthodes, techniques, instruments et outils.

5. CRÉATIONS ET RÉALISATIONS

5.1 Dans le cadre de votre démarche, des actions ont-elles été menées – ou sont-elles planifiées à l’horizon des six (6) prochains mois - dans le but de :

1) Concevoir, 2) créer, 3) designer, 4) explorer, 5) tester, 6) expérimenter en milieu réel, 7) valider, 8) évaluer	Oui	Non	NSP	1	2	3	4	5	6	7	8
un service nouveau?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
un produit nouveau?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
une approche nouvelle?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
des pratiques nouvelles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
des applications nouvelles?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Précisez vos autres créations ou réalisations.

- Dressez une liste de vos principales créations et réalisations.

- Précisez les caractéristiques et les changements apportés aux créations et réalisations.

6. INNOVATIONS ET RETOMBÉES

Le service, produit, approche, pratiques, applications, etc. que vous avez expérimenté :

- | | Oui | Non | NSP |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • répond-t-il à la problématique (ou besoin, défi) identifié par les participants et usagers potentiels ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • En quoi répond-t-il à la problématique ? | | | |

- Précisez votre processus d'évaluation (ex. observations, groupe de discussions, sondage, etc.).

Le service, produit, approche, pratiques, applications, etc. que vous avez expérimenté :

- | | Oui | Non | NSP |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • est-il reconnu par certaines autorités publiques ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • constitue-t-il une "première" ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • suscite-t-il des commentaires ou articles de la part d'experts ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • est-il l'objet d'une couverture médiatique ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • alimente-t-il des échanges sur les médias sociaux ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Précisez l'aspect nouveau, inédit ou innovant. | | | |

Le service, produit, approche, pratiques, applications, etc. que vous avez expérimenté :

- | | Oui | Non | NSP |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Peut-il soutenir de nouveaux projets ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Peut-il avoir des applications commerciales ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Répond-t-il à des principes de développement durable ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Peut-il être implanté ou utilisé ailleurs (autres lieux, autres contextes) que dans le territoire où il a été expérimenté ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Précisez les démarches pour faire connaître, reconnaître ou transférer l'innovation.

- | | Oui | Non | NSP |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Peut-il avoir des retombées sociales ou économiques dans le territoire des participant-e-s ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Peut-il renforcer d'autres efforts d'innovation déployés dans le territoire des participant-e-s ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Peut-il avoir des retombées sociales ou économiques dans d'autres territoires ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Peut-il avoir des retombées en matière de développement territorial durable ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Si oui, comment comptez-vous mesurer les retombées ?

- | | Oui | Non | NSP |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Si une innovation a été réalisée, comptez-vous poursuivre votre démarche de laboratoire vivant ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Si oui, avez-vous en vue une problématique pour laquelle des voies d'actions et d'innovation sont envisagées ? | | | |

7. ASPECTS TERRITORIAUX

Le contexte territorial concerne à la fois les territoires géographiques (cf. localisation, aspects géographiques) et institutionnels (cf. échelons municipaux, régionaux, etc.) et les territoires virtuels (cf. réseaux, communautés de pratiques, etc.).

7.1 Les participant-e-s à votre démarche résident-ils pour la plupart dans :

- | | Oui | Non | NSP |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| • Une même ville ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Un même regroupement de municipalités (ex. MRC, Agglomération) ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Une même région ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| • Identifiez le territoire où habitent la plupart des participant-e-s à la démarche. | | | |

7.2 Les territoires où habitent la plupart des participant-e-s) :

- Sont-ils visés par des plans de stratégies d'innovation, de développement socio-économique ou numérique (ex. plans stratégiques régionaux, Stratégie ACCORD, Pactes ou labos ruraux?)

Oui Non NSP

- Précisez les caractéristiques de ces territoires et les thématiques soutenues par ces stratégies.

7.3 Précisez si le territoire de test ou d'expérimentation implique des espaces virtuels ou numériques (réseaux, communauté de pratique, etc.) et leurs caractéristiques principales.

7.4 Le territoire où est effectuée l'expérimentation, est-il le même que celui où habitent la plupart des participants?

Oui Non NSP

Si non, précisez le ou les territoires où l'expérimentation est réalisée.

○ LE CEFRIO

Le CEFRIO est le centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des technologies de l'information et de la communication (TIC). Il regroupe quelque 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 74 chercheurs associés et invités. Sa mission : contribuer à faire du Québec une société numérique, grâce à l'usage des technologies comme levier de l'innovation sociale et organisationnelle. Le CEFRIO, en tant que centre de liaison et transfert, réalise, en partenariat, des projets de recherche-expérimentation, d'enquêtes et de veille stratégique sur l'appropriation des TIC à l'échelle québécoise et canadienne. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie, tant privé que public. Les activités du CEFRIO sont financées à 67 % par ses propres projets et à 33 % par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche, de la Science et de la Technologie, son principal partenaire financier.

PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER

*Enseignement supérieur,
Recherche, Science
et Technologie*

Québec 



Personne-ressource : Gisèle Bertrand, chargée de projet
418 523-3746 p. 228 | gisele.bertrand@cefrio.qc.ca

Coordonnées

Québec

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Qc) G1R 5H6
Téléphone : 418 523-3746
Télécopieur : 418 523-2329

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Qc) H3A 1B9
Téléphone : 514 840-1245
Télécopieur : 514 840-1275