

LABORATOIRE VIVANT : 4 PHASES, OPERATIONS, ACTIVITES ET INDICATEURS

PHASES	OPÉRATIONS	ACTIVITES	INDICATEURS *
<p>1</p> <p>PARTICIPER/ INITIER CONNECTER EXPLORER/ CO-CRÉER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • réunir des participants • relier les participants et ressources • explorer et co-construire vision de la problématique (problème, enjeu, défi) et du contexte (tendances, domaines, territoires) • explorer et co-construire vision de voies d'action ou solution (<i>service, produit, etc.</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ identifier et regrouper des participants ○ s'approprier des concepts (laboratoire vivant, innovation, usagers etc.) ○ identifier des ressources humaines, matérielles TIC ○ instituer un mécanisme de prise de décision ○ préciser les attentes des participants ○ co-construire une représentation de la problématique ○ co-construire une représentation du contexte ○ co-construire une représentation de voies d'actions ou solutions ○ réaliser quelques activités de départ intégrées à la démarche ○ envisager les moyens de documenter la démarche ○ s'approprier ou développer des méthodes et outils 	<ul style="list-style-type: none"> - Groupe porteur/organisation hôte - Connaissances de l'approche - Infrastructures TIC /ressources matérielles - Attentes - Esquisse exploratoire de la problématique - Esquisse exploratoire du contexte - Esquisse exploratoire de voies d'actions ou solutions - Stratégie de financement - Entente de financement - Activités/réalisations de départ - Stratégie pour documenter - Méthodes et outils pour soutenir la participation - Méthodes et outils pour explorer une problématique et préciser les voies d'action ou solutions
<p>2</p> <p>PLANIFIER PROTOTYPER/ DESIGNER TESTER</p>	<ul style="list-style-type: none"> • définir les rôles des participants, usagers, partenaires • concevoir un modèle de solution • tester le modèle à petite échelle, à travers des réalisations • analyser les réalisations et en dégager des enseignements 	<ul style="list-style-type: none"> ○ fixer les rôles des participants, usagers et partenaires ○ instituer un comité de pilotage opérationnel ○ préciser stratégie de propriété intellectuelle (PI) et de création/partage de la valeur ○ mobiliser des ressources humaines aux connaissances et expériences variées, et autres ressources (matérielles, financières, infrastructures technologiques, etc.) ○ déterminer un échéancier ○ co-construire un prototype de solution (service, produit, etc), tenant compte du contexte ○ tester le prototype à petite échelle ○ mesurer le caractère satisfaisant ○ modifier, améliorer ou abandonner le prototype ○ analyser les réalisations pour en dégager des enseignements ○ s'approprier ou développer des méthodes et outils 	<ul style="list-style-type: none"> - Engagements précisant les rôles et responsabilités - Comité de pilotage - Stratégie de pi/valeur et modèle d'affaires - Intégration de Chercheurs - Échéancier - Conception et prototypage - Test - Mesure du caractère satisfaisant - Modification du prototype - Méthodes et outils de conception et design - Méthodes et outils de test - Méthodes et outils d'analyse de résultats - Méthodes et outils d'analyse de la satisfaction

LABORATOIRE VIVANT : PHASES, OPERATIONS, ACTIVITES ET INDICATEURS

3 EXPÉRIMENTER	<ul style="list-style-type: none"> ● expérimenter le prototype (service, produit, etc.) en milieu réel ● analyser les résultats de l'expérimentation en fonction de la problématique et du contexte ● mesurer la satisfaction des participants, partenaires, usagers ● co-définir les aspects innovants centraux 	<ul style="list-style-type: none"> ○ expérimenter le prototype en milieu réel ○ identifier des résultats les plus importants en fonction de la problématique et du contexte ○ identifier des aspects innovants centraux ○ mesurer la satisfaction des participants, partenaires et usagers ○ esquisser une stratégie de transfert/diffusion ○ s'approprier ou développer des méthodes et outils 	<ul style="list-style-type: none"> - Mise en œuvre en milieu réel - Analyse des résultats - Adéquation résultats-problématique - Satisfaction usagers et participants - Aspects innovants centraux - Esquisse stratégie de transfert/diffusion - Méthodes et outils d'analyse de la satisfaction - Méthodes et outils d'analyse de résultats
4 ÉVALUER	<ul style="list-style-type: none"> ● mesurer les retombées, bénéfiques ● évaluer le potentiel et la transférabilité (autres domaines, territoires) ● faire connaître et intégrer l'innovation au contexte (domaines, territoires) ● co-construire des leçons et envisager la pertinence d'un nouveau cycle d'innovation 	<ul style="list-style-type: none"> ○ mesurer les retombées, bénéfiques ○ évaluer le potentiel de transférabilité/diffusion ○ leçons dégagées ○ évaluer la pertinence d'initier un nouveau cycle d'innovation ○ s'approprier ou développement d'outils et méthodes 	<ul style="list-style-type: none"> - Déploiement stratégie de transfert/diffusion - Mesure des retombées - Déploiement stratégie de diffusion - Pertinence nouveau cycle - Méthodes et outils de mesures de retombées socio-économiques et territoriales durables

D Lafontaine, 24 février-22 mars 2013 – Cet ensemble d'indicateurs réfère à une conceptualisation (voir WP 1, WP 3 DL) et à un outil de collecte de données où des questions sont formulées.