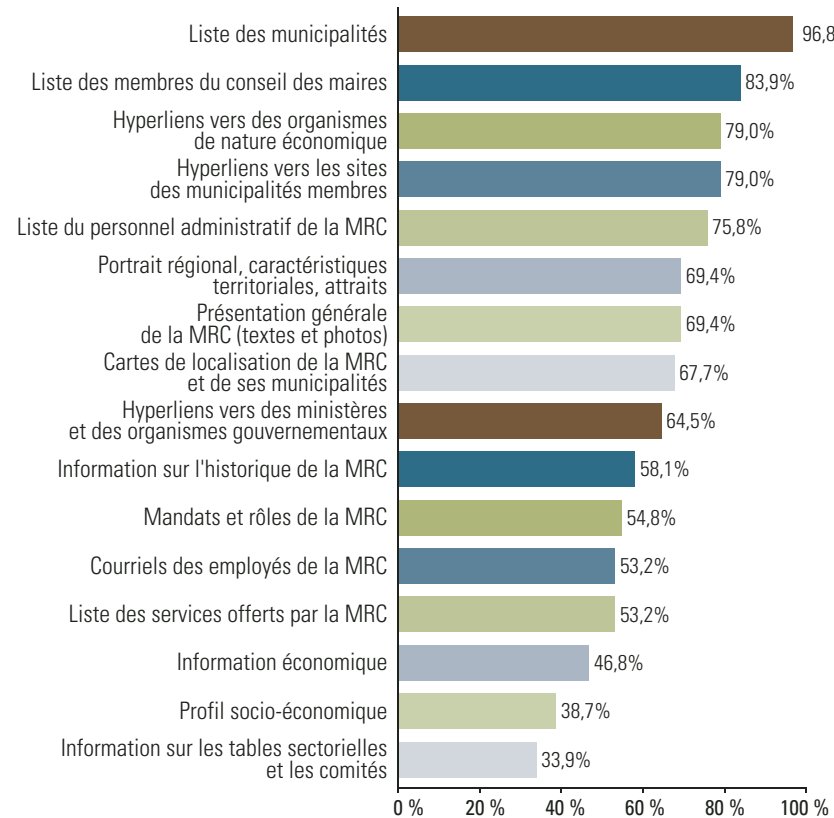


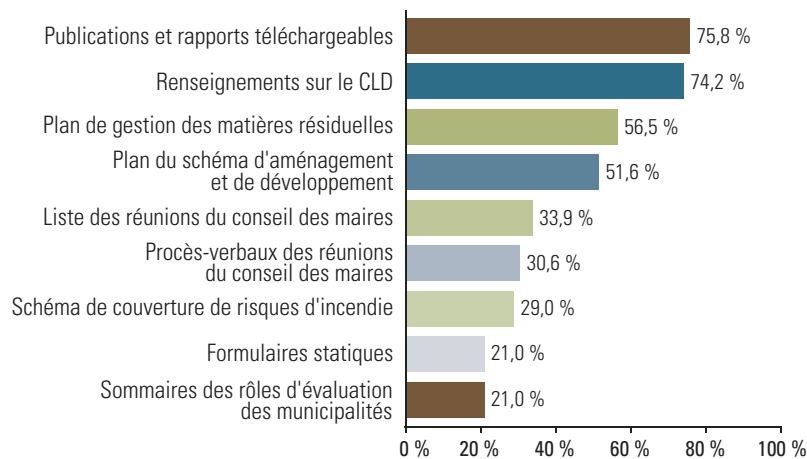
Les MRC et les communautés métropolitaines

Contenu du site (général)

[Base : ensemble des 60 MRC et des 2 communautés métropolitaines ayant un site Web actif]



Information et outils reliés à la vie démocratique ou à la prestation de services municipaux par la MRC



L'étude *Le Web municipal au Québec : Portrait de la situation en 2006* a été réalisée par la Direction des enquêtes et de la veille stratégique du CEFRIO.

Elle a été menée auprès des 1 117 municipalités québécoises. Des enquêteurs ont examiné l'ensemble des 506 sites Web actifs et ont vérifié la présence, ou l'absence, de 62 fonctionnalités, services ou éléments d'information composant la grille d'analyse de l'étude. La collecte des données s'est effectuée entre le 1^{er} et le 22 février 2006. Nouveauté cette année, l'enquête s'est également intéressée aux sites Web des municipalités régionales de comté (MRC) et des deux communautés métropolitaines. Les 60 sites des MRC ont été examinés entre le 18 et le 22 février et ceux des communautés métropolitaines, le 10 mars. Puisque la totalité des sites Web municipaux actifs ont été visités, les résultats sont représentatifs de l'ensemble.

Une copie électronique de l'étude est disponible dans la section Observatoire municipal du site Web du MAMR (www.mamr.gouv.qc.ca).



Le CEFRIO est un centre de liaison et de transfert qui regroupe près de 160 membres universitaires, industriels et gouvernementaux ainsi que 46 chercheurs associés. Sa mission : aider les organisations à être plus productives et à contribuer au bien-être des citoyens en utilisant les technologies de l'information comme levier de transformation et d'innovation. En partenariat, le CEFRIO réalise partout au Québec des projets de recherche et de veille stratégique sur l'appropriation des TI. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise. Les activités du CEFRIO sont financées en majeure partie par ses membres et par le gouvernement du Québec, son principal partenaire financier.

Centre francophone d'informatisation des organisations (CEFRIO)

BUREAU DE QUÉBEC
Bureau 575
888, rue Saint-Jean
Québec (Québec) G1R 5H6
☎ (418) 523-3746
☎ (418) 523-2329
✉ info@cefrio.qc.ca

BUREAU DE MONTRÉAL
Tour Ouest, bureau 350
550, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9
☎ (514) 840-1245
☎ (514) 840-1275
🌐 www.cefrio.qc.ca

Direction de l'information municipale et de la géomatique

Ministère des Affaires municipales et des Régions
Aile Chauveau, 3^e étage
10, rue Pierre-Olivier-Chauveau
Québec (Québec) G1R 4J3
☎ (418) 691-2088
☎ (418) 643-7385
🌐 www.mamr.gouv.qc.ca



LE WEB MUNICIPAL AU QUÉBEC

PORTRAIT DE LA SITUATION EN 2006

Étude réalisée par le CEFRIO pour le ministère des Affaires municipales et des Régions

Les municipalités locales

- La proportion de citoyens qui habitent une municipalité ayant un site Web a crû de 4,4 points de pourcentage, passant de 83,4 % en 2004 à **87,8 %** en 2006. Il s'agit d'une augmentation semblable à celle observée entre 2002 (79,4 %) et 2004.
- Parmi les 1 117 municipalités du Québec, **45,3 %** (36,1 % 2004) ont un site Web actif et **53,3 %** (61,4 % en 2004) n'en n'ont pas.
- Mise à part celle de Laval, les régions administratives qui affichent les plus fortes proportions de municipalités disposant de sites Web actifs sont le Nord-du-Québec (**100 %**), le Saguenay-Lac-Saint-Jean (**75,5 %**), Lanaudière (**67,8 %**) et la région de Montréal (**56,3 %**).
- Les fonctionnalités, services ou éléments d'information les plus souvent répertoriés sur les sites Web municipaux sont, encore cette année, l'information sur l'historique de la ville (**86,0 %**), la liste des membres du conseil municipal (**85,4 %**) et les cartes géographiques en ligne (**80,6 %**).
- Au cours des deux dernières années, les éléments recensés qui ont connu les plus fortes croissances sont : agenda, événements, nouveautés, actualités (+ **19,2 %**); publications et rapports téléchargeables (+ **17,7 %**); formulaires statiques¹ (+ **14,2 %**); procès-verbaux des réunions du conseil municipal (+ **11,2 %**); courriels d'employés municipaux (+ **11,0 %**); formulaires interactifs (+ **9,6 %**); horaire des services en collecte des déchets (+ **9,3 %**).
- Quatre municipalités, Bromont, Matane, Montréal et Rimouski, ont mis en ligne l'ensemble des 17 éléments qui composent la base d'un site Web municipal selon les critères d'une étude américaine (Brown University, Taubman for Public Policy).
- Les fonctionnalités transactionnelles se font toujours rares sur la scène municipale. En effet, **63,4 %** des municipalités (74,6 % en 2004) n'offrent aucune fonctionnalité de cette nature. Les formulaires en ligne sont les éléments transactionnels les plus présents et **22,5 %** des sites (16,3 % en 2004) comportent au moins un formulaire dynamique ou interactif.
- En tout, 1 061 municipalités (**95,0 %**) ont une adresse de courriel. Les 804 municipalités qui ont répondu à une question posée par courriel l'ont fait en 23,4 heures (36,2 heures en 2004), alors que 257 (**24,2 %**) n'ont donné aucune suite à la question posée.

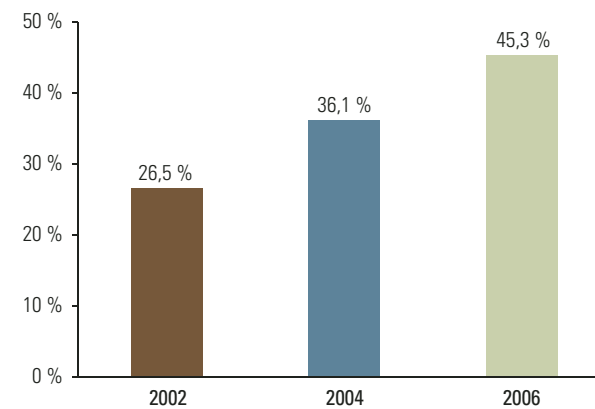
Les MRC et les communautés métropolitaines

- Les deux communautés métropolitaines et 60 MRC sur 86 ont un site Web actif.
- Les fonctionnalités, services ou éléments d'information les plus fréquents sur les sites des MRC et des CM sont : liste des municipalités (**96,8 %**); liste des membres du conseil des maires (**83,9 %**); hyperliens vers les sites des municipalités membres (**79,0 %**); hyperliens vers des organismes de nature économique (**79,0 %**); liste du personnel administratif (**75,8 %**); publications et rapports téléchargeables (**75,8 %**); renseignements sur le CLD (**74,2 %**).
- À l'opposé, les éléments associés à la vie démocratique et les fonctionnalités transactionnelles sont rares. Aucun site ne permet de payer une infraction ou de demander un permis ou une licence.
- Des 88 MRC et CM, 81 (**92,0 %**) ont répondu en moyenne en 4,4 heures à une question envoyée par courriel, alors que 7 MRC (**8,0 %**) ont omis de répondre. Fait à souligner, parmi les réponses reçues, **74,1 %** l'ont été en 2,5 heures ou moins.



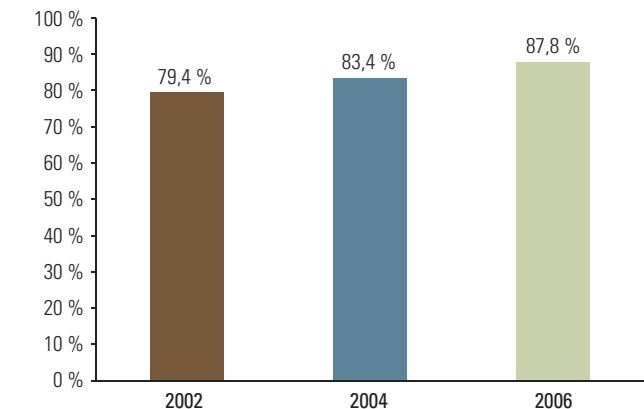
Proportion de municipalités qui disposent d'un site Web actif

[Base : ensemble des municipalités québécoises]



Population qui habite une municipalité disposant d'un site Web actif

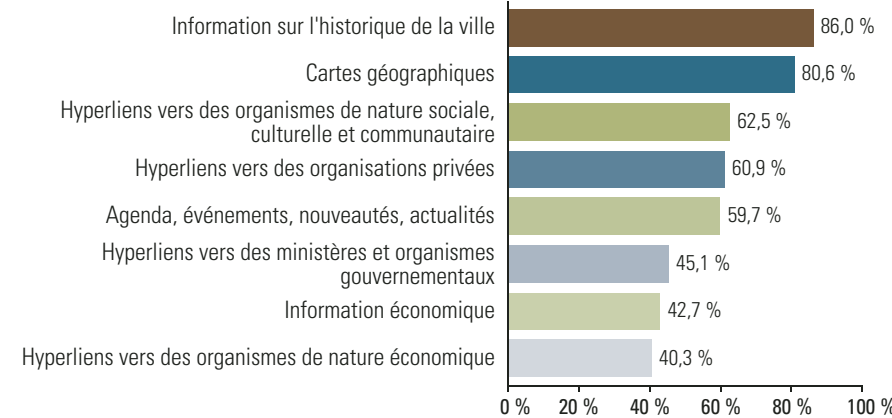
[Base : ensemble de la population québécoise]



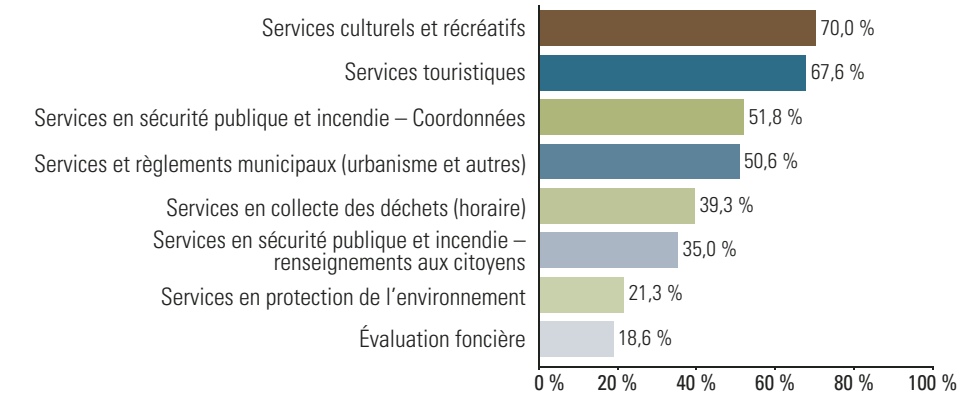
Les fonctionnalités, services ou éléments d'information les plus fréquents sur les sites municipaux

[Base : ensemble des 506 municipalités ayant un site Web actif]

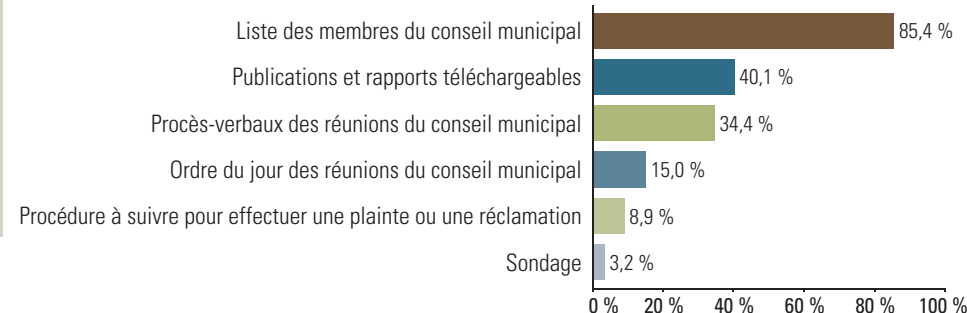
Information générale



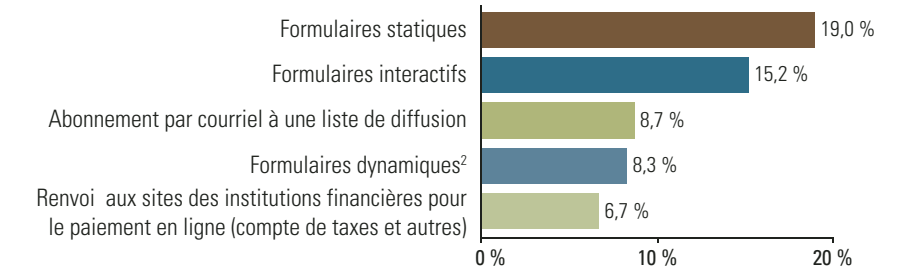
Information relative à la prestation de services municipaux



Information et outils de communication relatifs à la vie démocratique



Les fonctionnalités transactionnelles présentes sur le Web municipal



¹ Formulaire qu'on ne peut pas remplir à l'écran mais seulement imprimer pour ensuite le remplir à la main.
² Formulaire qui peut être rempli à l'écran mais ne peut être acheminé que par les moyens traditionnels.