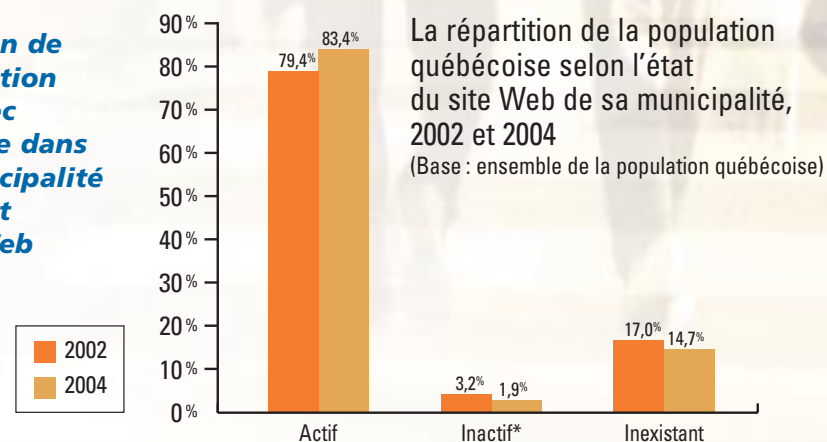
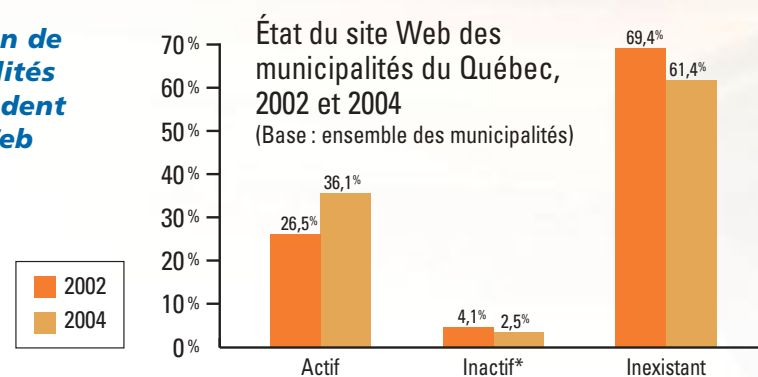


# Un aperçu du Web municipal au Québec

Proportion de la population du Québec qui habite dans une municipalité possédant un site Web



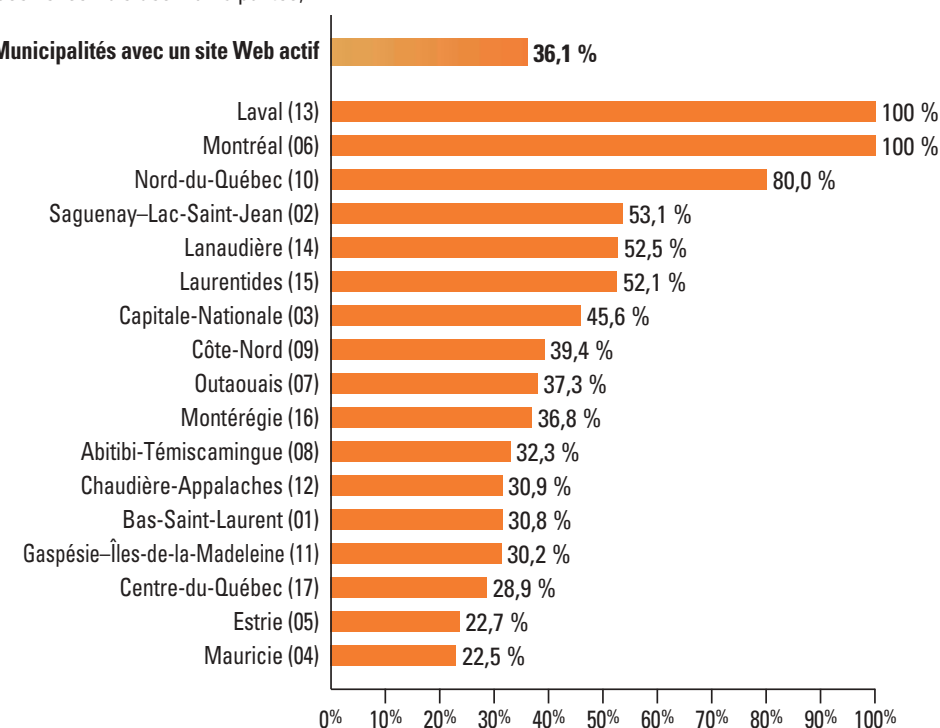
Proportion de municipalités qui possèdent un site Web



\* Par site inactif, on entend un site en construction ayant un nom de domaine mais pas de page Web ni de lien fonctionnel.

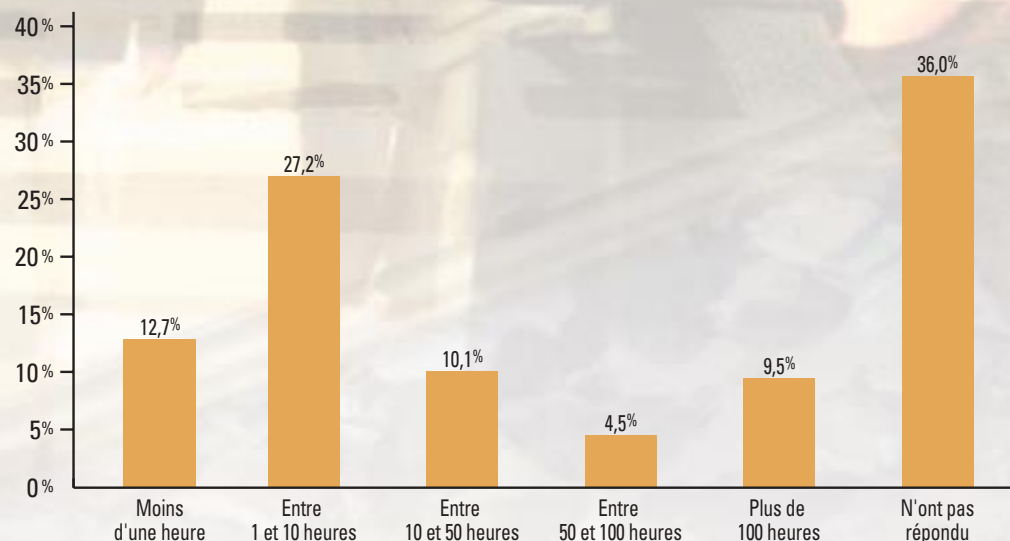
## La répartition régionale

Proportion de municipalités possédant un site Web actif selon les régions administratives (Base : ensemble des municipalités)



## Temps de réponse au courriel contenant la question : Quelle est l'année de fondation de votre municipalité?

Temps de réponse au courriel envoyé aux 908 municipalités qui possèdent une adresse



En 2002, le ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir (MAMSL) a financé une première étude *Portrait du Web municipal* réalisée par le CEFRIO dans le cadre du projet Développement des collectivités locales et régionales par les technologies de l'information (TI). En 2004, dans le but de mesurer l'évolution de la situation, le MAMSL a de nouveau mandaté le CEFRIO pour réaliser une mise à jour de cette étude avec un supplément d'information.

Ce portrait Web permet à une municipalité de situer le niveau de développement de son propre site Web par rapport à l'ensemble des municipalités du Québec tant en ce qui concerne le contenu que les éléments de gestion municipale et les services aux citoyens.

L'intégrale de cette étude se trouve dans la section Observatoire municipal du site Web du MAMSL à l'adresse suivante : [www.mamsl.gouv.qc.ca](http://www.mamsl.gouv.qc.ca).

Avec des bureaux à Québec et à Montréal, le CEFRIO est un centre réseau qui regroupe plus de 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux. Sa mission : aider les organisations québécoises à utiliser les technologies de l'information (TI) de manière à être plus performantes, plus productives et plus innovatrices. Le CEFRIO réalise partout au Québec, en partenariat, des projets de recherche et de veille stratégique sur l'appropriation des TI. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs tant privés que publics de l'économie québécoise. Le gouvernement du Québec est son principal partenaire financier.

L'étude *Le Web municipal au Québec : portrait de la situation en 2004* a été réalisée par l'équipe de la Direction des enquêtes et de la veille stratégique du CEFRIO.

Elle a été menée auprès des 1 089 municipalités québécoises. Quatre enquêteurs ont été mandatés pour examiner les 393 sites Web actifs et ont vérifié la présence ou l'absence de 60 fonctionnalités ou éléments d'information composant la grille d'analyse de l'étude. La collecte des données s'est effectuée entre le 16 mars et le 5 avril 2004. Comme tous les sites Web municipaux actifs ont été étudiés, les résultats sont toujours statistiquement significatifs et représentatifs de la situation au printemps 2004.

Publié en août 2004

Pour suivre l'évolution des technologies de l'information au Québec, visitez notre site Infomètre : [www.infometre.cefrio.qc.ca](http://www.infometre.cefrio.qc.ca)

Centre francophone d'information des organisations (CEFRIO)

Bureau à Québec

888, Saint-Jean  
Bureau 575  
Québec (Québec) G1R 5H6  
Téléphone : 418.523.3746  
Télécopieur : 418.523.2329

Bureau à Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest  
Tour Ouest, bureau 350  
Montréal (Québec) H3A 1B9  
Téléphone : 514.840.1245  
Télécopieur : 514.840.1275

Courriel : [info@cefrio.qc.ca](mailto:info@cefrio.qc.ca)  
[www.cefrio.qc.ca](http://www.cefrio.qc.ca)

Direction de l'infomètre municipale et de la géomatique

Ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir  
Aile Chauveau, 3<sup>e</sup> étage  
10, rue Pierre-Olivier-Chauveau  
Québec (Québec) G1R 4J3  
Téléphone : (418) 691-2088  
Télécopieur : (418) 643-3204  
[www.mamsl.gouv.qc.ca](http://www.mamsl.gouv.qc.ca)

# Le Web municipal AU QUÉBEC

## Portrait de la situation en 2004

Étude réalisée par le CEFRIO pour le ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir

**cefrio**  
votre lien avec l'avenir

Affaires municipales,  
Sport et Loisir  
Québec

## Faits saillants

### Un aperçu du Web municipal au Québec

- La proportion de citoyens qui habitent une municipalité ayant un site Web a crû de quatre points de pourcentage, passant de **79,4 %** en 2002 à **83,4 %** en 2004.
- Parmi les 1 089 municipalités du Québec, 393 (**36,1 %**) ont un site Web actif, 27 (**2,5 %**) un site inactif<sup>1</sup> et 669 (**61,4 %**) n'en ont pas.
- Mises à part les îles de Montréal et de Laval, les régions administratives qui affichent les plus fortes proportions de municipalités disposant de sites Web actifs sont les régions du Nord-du-Québec (**80 %**), du Saguenay-Lac-Saint-Jean (**53,1 %**), de Lanaudière (**52,5 %**) et des Laurentides (**52,1 %**).

### Contenu des sites Web municipaux

- Les éléments, renseignements, services ou fonctionnalités qui ont été le plus souvent répertoriés sur les sites du Web municipal sont : de l'information sur l'histoire de la ville (**84,7 %** des sites), la liste des membres du conseil municipal (**82,7 %**) et des cartes géographiques en ligne (**79,4 %**).
- Aucune municipalité n'offre à ses citoyens la possibilité de s'exprimer par des débats en direct, ni de payer leurs comptes par paiement direct sur le site de la municipalité ou par carte de crédit.
- Des 35 fonctionnalités à caractère administratif, **7,1 %** des sites n'en offrent aucune, la moitié (**49,6 %**) entre une et cinq, plus du tiers (**35,7 %**) entre six et douze et **7,6 %** en proposant treize ou plus.
- Parmi un total possible de 10 contenus de nature sociocommunautaire et économique, **3 %** des sites n'en offrent aucun, **41,5 %** entre un et trois, **54,2 %** entre quatre et six, alors que **1,3 %** en proposent sept ou plus.
- En 2004, les fonctionnalités transactionnelles sont quasiment inexistantes sur le Web municipal. En effet, les trois quarts (**74,6 %**) des municipalités n'offrent aucune fonctionnalité de cette nature et seulement **16,3 %** des sites comportent au moins un formulaire dynamique ou interactif.

### L'utilisation du courriel

- En tout, 908 municipalités, soit **83,4 %**, possèdent une adresse de courriel. Des 908, **36 %** n'ont pas répondu à un message envoyé.
- En moyenne, les 581 municipalités qui ont répondu à un message électronique qui leur avait été envoyé l'ont fait en 36,2 heures.

### La mise à jour des sites

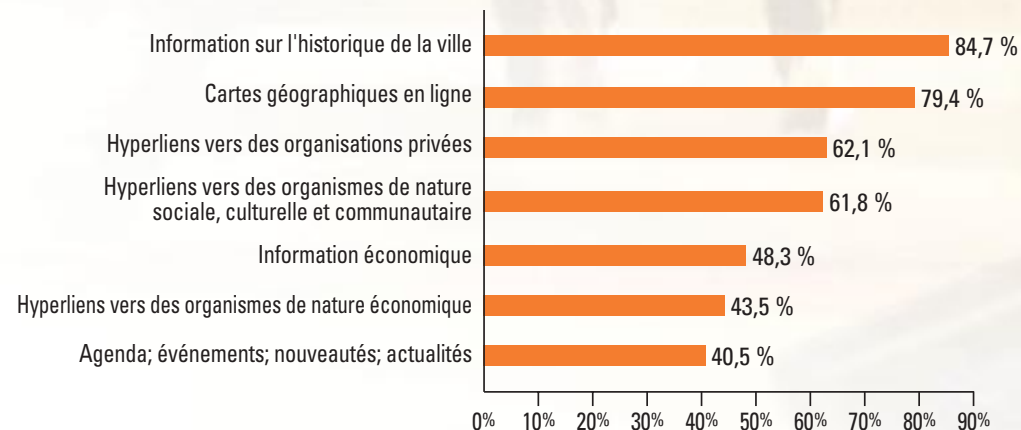
- Presque la moitié (**47,1 %**) des municipalités ne donne aucune indication de la date à laquelle le contenu de leur site a été modifié pour la dernière fois.

## Ce que contient le Web municipal québécois

### Les fonctionnalités, services ou éléments d'information les plus fréquents sur les sites municipaux

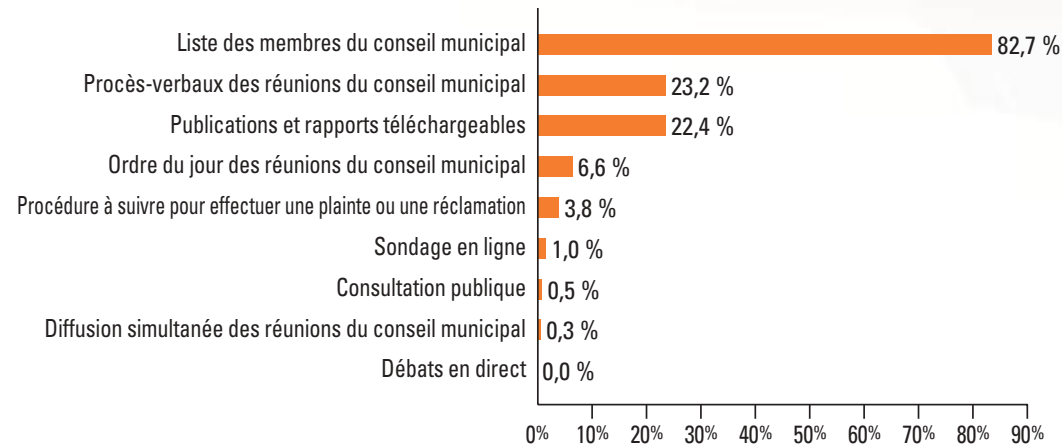
#### Information générale

(Base : ensemble des 393 municipalités ayant un site Web actif)



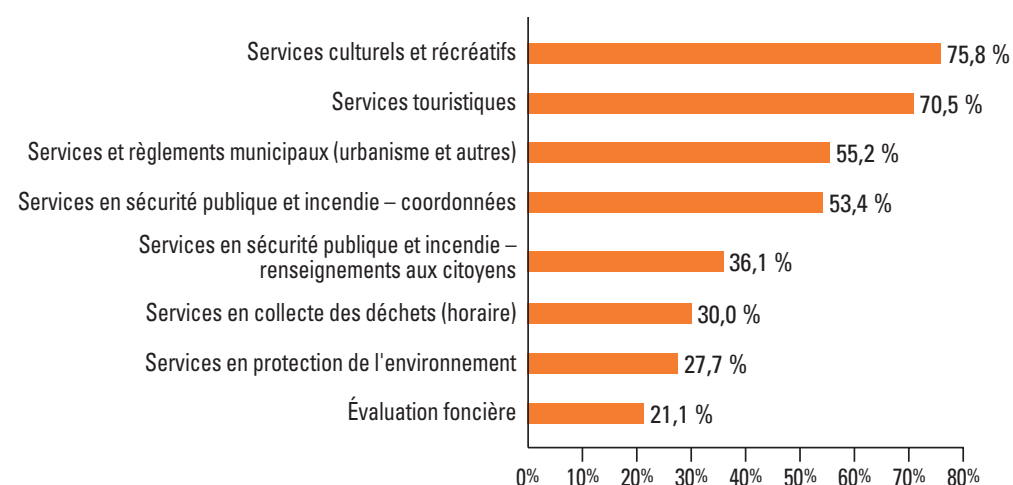
#### Information et outils de communication reliés à la vie démocratique

(Base : ensemble des 393 municipalités ayant un site Web actif)



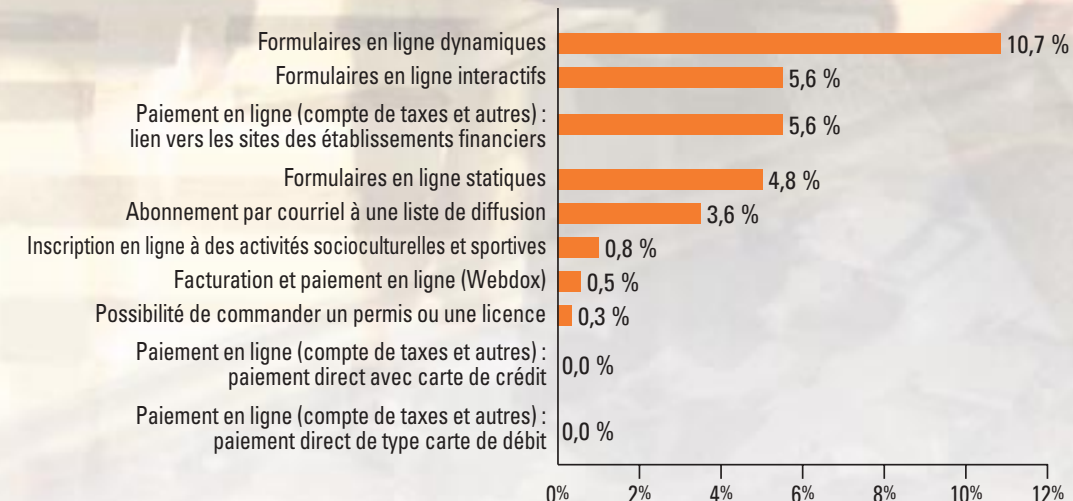
#### Information reliée à la prestation de services municipaux

(Base : ensemble des 393 municipalités ayant un site Web actif)



## Le transactionnel

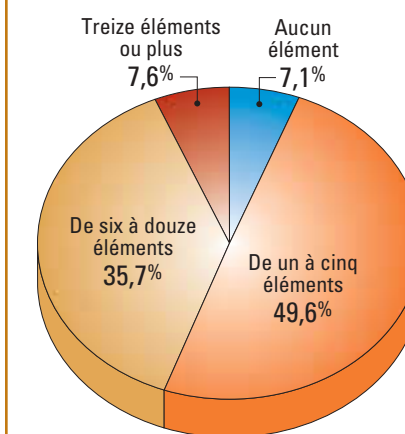
Les aspects transactionnels présents sur le Web municipal



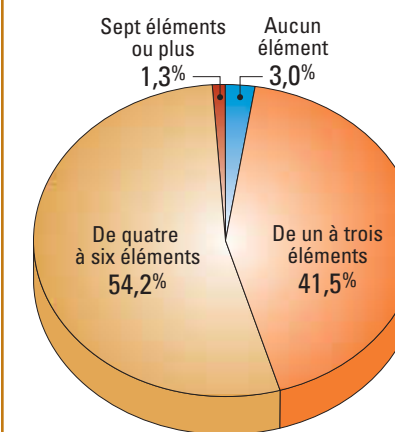
## Caractérisation globale des sites

- **Administratif**
- **Sociocommunautaire et économique**
- **Transactionnel**

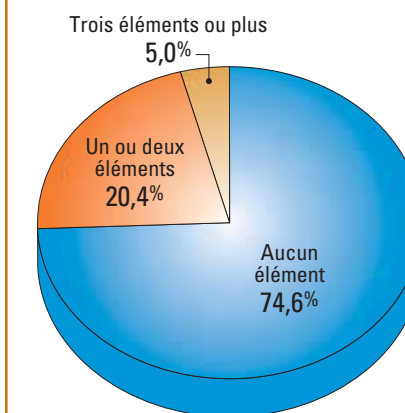
### 35 fonctionnalités à caractère administratif



### 10 contenus sociocommunautaires et économiques



### 17 fonctionnalités transactionnelles



<sup>1</sup> Par site inactif, on entend un site en construction ayant un nom de domaine mais pas de page Web ni de lien fonctionnel.