

RÉGION 01 : BAS-SAINT-LAURENT

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

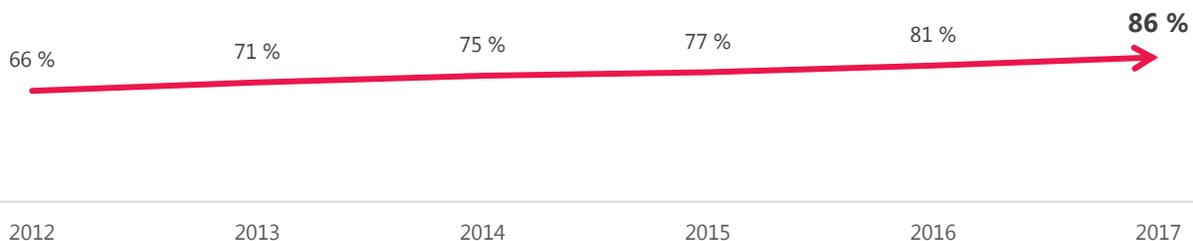
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2017, 86 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ est en hausse par rapport à 2016 (+ 5 points de pourcentage). De plus, 75 % des adultes de la région du Bas-Saint-Laurent ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2017.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 31 % dans la région du Bas-Saint-Laurent en 2017, ce qui est significativement plus bas que les autres régions. À titre de comparaison, la moyenne provinciale du taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle était de 39 % en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région du Bas-Saint-Laurent était de 223 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



| Année | Proportion d'internautes réguliers ² | | | | | | Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³ | | | | |
|-------------|---|------|-------|------|------|------|--|------|------|------|------|
| | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2017 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
| N | 332 | 135 | 285 | 344 | 286 | 293 | 332 | 285 | 352 | 297 | 296 |
| Total | 86 % | 81 % | 77 % | 75 % | 71 % | 66 % | 31 % | 26 % | 24 % | 20 % | 16 % |
| Hommes | 86 % | 80 % | 77 % | 75 % | 67 % | 66 % | 29 % | 29 % | 25 % | 21 % | 16 % |
| Femmes | 85 % | 82 % | 77 % | 75 % | 75 % | 66 % | 33 % | 23 % | 22 % | 20 % | 15 % |
| 18-34 ans | 100 % | * | 93 % | 93 % | 92 % | 81 % | 44 % | 59 % | 45 % | 41 % | 31 % |
| 35-44 ans | 95 % | * | 100 % | 87 % | 86 % | 82 % | 52 % | 55 % | 32 % | 31 % | 23 % |
| 45-54 ans | 88 % | * | 80 % | 83 % | 76 % | 77 % | 33 % | 16 % | 16 % | 12 % | 13 % |
| 55 ans et + | 73 % | 69 % | 63 % | 55 % | 56 % | 50 % | 14 % | 10 % | 12 % | 10 % | 9 % |

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

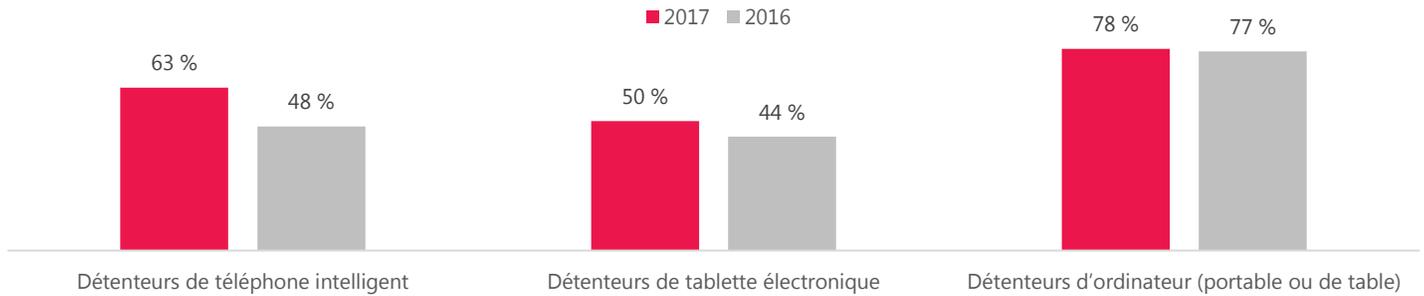
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* L'échantillon est insuffisant pour être en mesure d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.

APPAREILS DÉTENUS

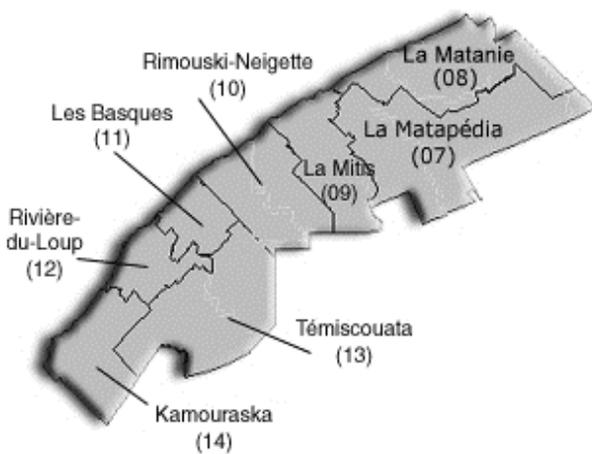
La majorité des adultes de la région du Bas-Saint-Laurent (63 %) détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 15 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs est passé de 44 % à 50 % entre 2016 et 2017 dans la région du Bas-Saint-Laurent. Il y a eu une légère augmentation en ce qui a trait au taux de détenteurs d'ordinateur chez les adultes demeurant dans la région du Bas-Saint-Laurent. La proportion n'a augmenté que d'un point de pourcentage entre 2016 et 2017, pour atteindre 78 % pour l'année 2017.



| | Détenteurs de téléphone intelligent | | Détenteurs de tablette électronique | | Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table) | |
|----------------|-------------------------------------|------|-------------------------------------|------|--|------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Année | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| N | 332 | 164 | 332 | 164 | 332 | 164 |
| Total | 63 % | 48 % | 50 % | 44 % | 78 % | 77 % |
| Hommes | 64 % | 55 % | 47 % | 42 % | 72 % | 81 % |
| Femmes | 63 % | 43 % | 52 % | 46 % | 83 % | 73 % |
| 18-34 ans | 94 % | 76 % | 41 % | 52 % | 78 % | 96 % |
| 35-44 ans | 80 % | * | 70 % | * | 83 % | * |
| 45-54 ans | 57 % | * | 44 % | * | 79 % | * |
| 55 ans et plus | 40 % | 28 % | 51 % | 36 % | 76 % | 68 % |

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* L'échantillon est insuffisant pour être en mesure d'indiquer les résultats en quatre sous-groupes.



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région du Bas-Saint-Laurent

| | |
|--|--------------------------------|
| Superficie en terre ferme (2016) | 22 185 km² |
| Densité de population | 9,0 hab./km² |
| Population totale (2017) | 199 534 hab. |
| 0-14 ans | 27 500 hab. |
| 15-24 ans | 18 820 hab. |
| 25-44 ans | 43 043 hab. |
| 45-64 ans | 61 160 hab. |
| 65 ans et plus | 49 011 hab. |
| Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011) | -1,8 % |
| Taux d'emploi (mai 2018) | 53,4 % |
| Revenu disponible par habitant (2016) | 25 203 \$ |

Source : Institut de la statistique du Québec