

RÉGION 11 : GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET



Pour l'ensemble du Québec



Méthodologie :

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 11 022). Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

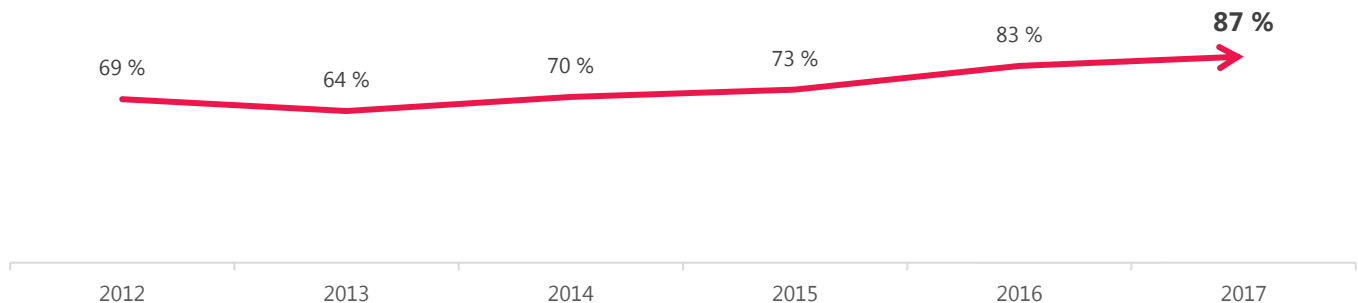
En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.
Marge d'erreur : +/- 0,93 %

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2017, 87 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Pour ces internautes réguliers¹, le taux a augmenté de 4 points de pourcentage entre 2016 et 2017. Dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, la proportion totale d'internautes était de 92 % en 2017. Le taux d'adultes qui utilisent Internet au moins une fois par jour se situait à 69 % en 2017 pour la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 36 % dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine en 2017. La valeur mensuelle moyenne du panier pour les cyberacheteurs de la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine était de 226 \$ en 2017, tandis que la valeur moyenne provinciale était de 280 \$.

ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS¹



Année	Proportion d'internautes réguliers ²						Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³				
	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2017	2015	2014	2013	2012
N	105	44	142	135	166	161	105	142	137	176	156
Total	87 %	83 %	73 %	70 %	64 %	69 %	36 %	28 %	19 %	26 %	20 %
Hommes	82 %	*	68 %	69 %	61 %	66 %	34 %	32 %	22 %	24 %	26 %
Femmes	91 %	*	77 %	71 %	66 %	71 %	38 %	25 %	16 %	27 %	15 %

¹ Internaute régulier : adulte québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016 et 2017, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

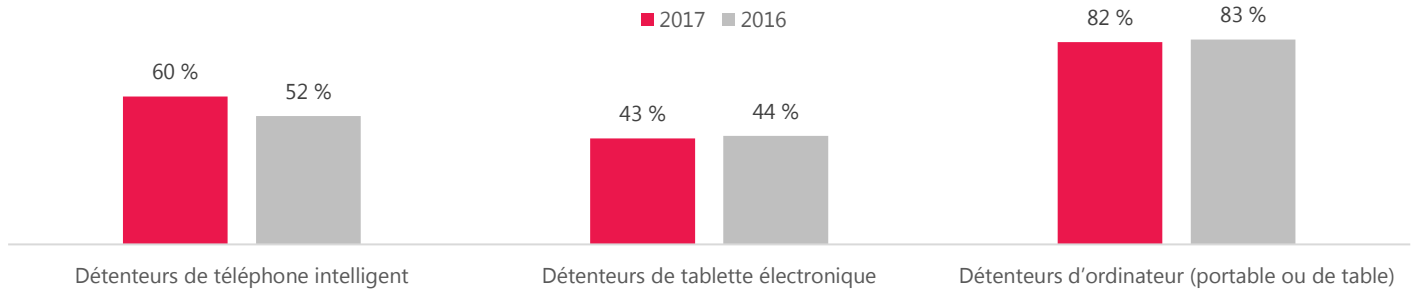
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.

APPAREILS DÉTENUS

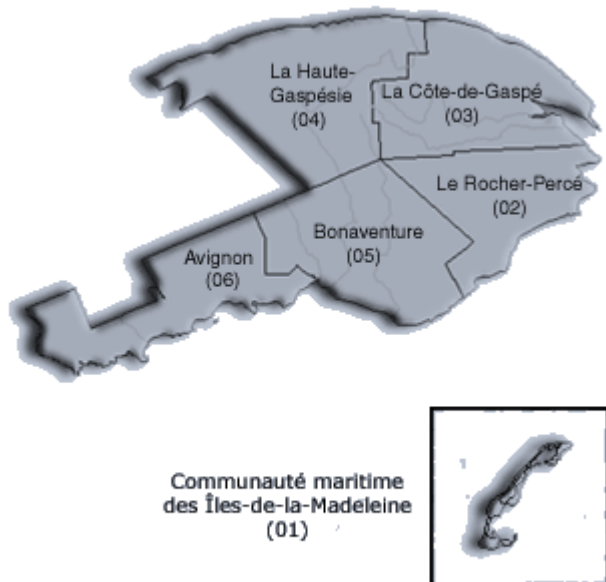
Trois adultes sur cinq demeurant dans la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine détenaient un téléphone intelligent en 2017. Par rapport à l’année précédente, cela représente une augmentation de 8 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a légèrement diminué entre 2016 et 2017, passant de 44 % à 43 % pour la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine. Le taux de détenteurs de tablette électronique est significativement plus bas pour la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine que pour les autres régions. En 2017, le taux de détenteurs d’ordinateur a diminué d’un point de pourcentage pour atteindre 82 %.



	Détenteurs de téléphone intelligent		Détenteurs de tablette électronique		Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Année	2017	2016	2017	2016	2017	2016
N	105	54	105	54	105	54
Total	60 %	52 %	43 %	44 %	82 %	83 %
Hommes	61 %	*	36 %	*	77 %	*
Femmes	60 %	*	49 %	*	88 %	*

Q : Vous, personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette catégorie.



Profil sociodémographique de la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine

Superficie en terre ferme (2016)	20 272 km²
Densité de population	4,5 hab./km²
Population totale (2017)	91 442 hab.
0-14 ans	10 926 hab.
15-24 ans	8 016 hab.
25-44 ans	17 898 hab.
45-64 ans	30 896 hab.
65 ans et plus	23 706 hab.
Perspectives démographiques (variation de la population 2036/2011)	-3,9 %
Taux d'emploi (mai 2018)	48,6 %
Revenu disponible par habitant (2016)	25 345 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

Source : Institut de la statistique du Québec