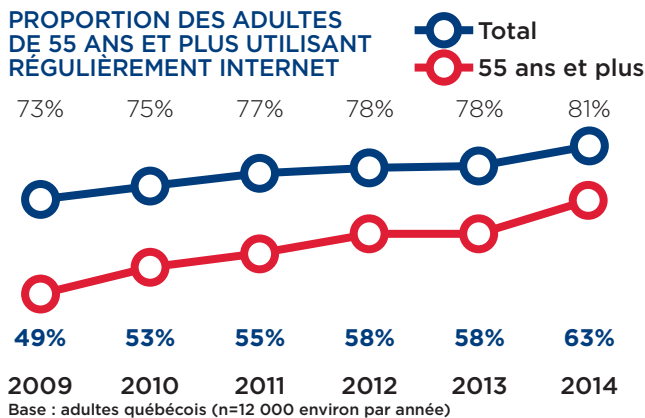


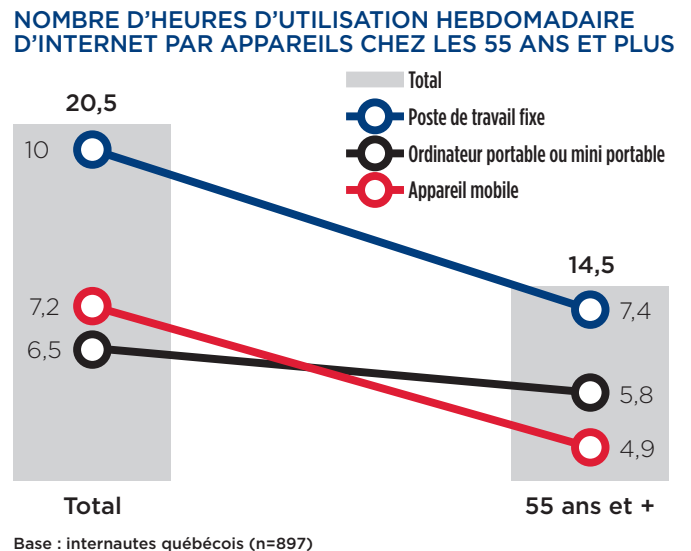
FICHE GÉNÉRATION BABY-BOOMERS ET AÎNÉS (55 ANS ET PLUS)

UNE GÉNÉRATION QUI RATTRAPE SON RETARD



Parmi les adultes québécois de 55 ans et plus, 62,8 % ont utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant l'enquête. Cette proportion est plus faible que celle que l'on retrouve dans l'ensemble de la population québécoise (81,4 %).

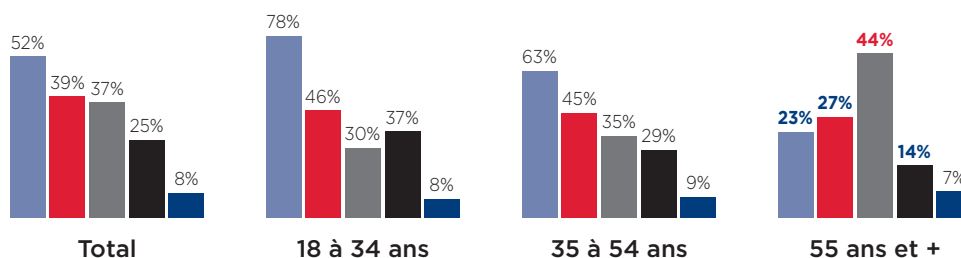
Notons toutefois que la proportion d'internautes parmi ce groupe d'âge connaît une progression de 13,8 points de pourcentage depuis 2009 et rattrape progressivement son retard. En effet, la proportion d'internautes évolue plus rapidement chez les adultes de 55 ans et plus que dans l'ensemble de la population adulte du Québec qui n'a quant à elle gagnée que 8,5 points depuis 2009.



Les adultes de 55 ans et plus passent cependant moins d'heures sur Internet que l'internaute québécois moyen (14,5 heures par semaine contre 20,5 en moyenne). Ils utilisent d'ailleurs significativement moins Internet à partir d'un poste de travail fixe (7,4 heures d'utilisation par semaine contre 10 heures en moyenne) ou d'appareils mobiles (4,9 heures d'utilisation par semaine contre 7,2 heures en moyenne).

PROPRIÉTAIRES D'APPAREILS MOBILES CHEZ LES 55 ANS ET PLUS

- Téléphone intelligent
- Baladeur MP3
- Tablette numérique
- Liseuse numérique
- Téléphone mobile de base



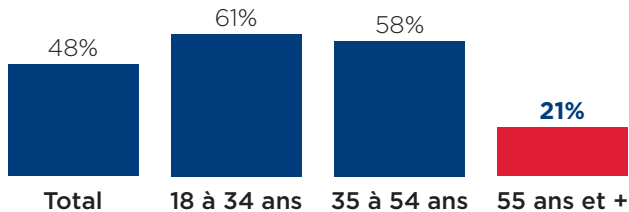
Le téléphone mobile de base plutôt que le téléphone intelligent

Les adultes de 55 ans et plus sont moins nombreux que la moyenne à être propriétaires d'une tablette numérique (27,3 % contre 38,9 %) ou d'un baladeur MP3 (13,5 % contre 25,4 %).

Ils possèdent aussi un téléphone intelligent dans une proportion moindre (23,2 % contre 52,3 %) et optent plutôt pour le téléphone mobile de base (43,5 % contre 36,7 %).

Résultat significativement supérieur, à un niveau de confiance de 95 %.
Résultat significativement inférieur, à un niveau de confiance de 95 %.

PROPORTION DES INTERNAUTES UTILISANT LEUR TÉLÉVISEUR POUR ACCÉDER À INTERNET CHEZ LES 55 ANS ET PLUS



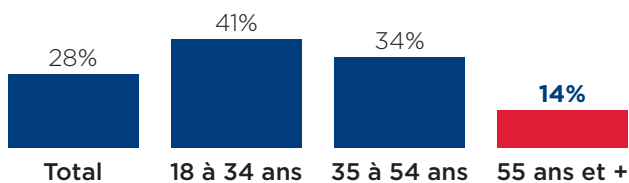
Base : internautes québécois (n=847)

Un internaute sur cinq accède au Web via son téléviseur

Seul un internaute de 55 ans et plus sur cinq (20,8 %) se connecte à Internet via son téléviseur que ce soit via un téléviseur intelligent, une console de jeu, un lecteur multi-média en continu ou autre. En comparaison, la moitié des internautes québécois en font autant (48,1 %).

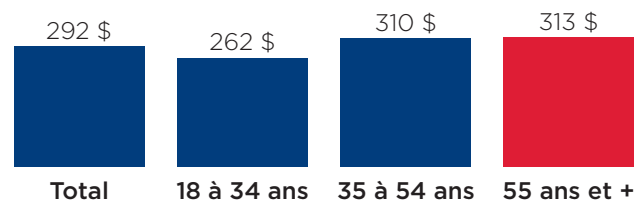
Différents facteurs expliquent cette différence. D'une part les internautes 55 ans et plus passent moins de temps à utiliser Internet. D'autre part, ils sont moins souvent propriétaires des appareils nécessaires à la connexion de leur téléviseur à Internet, notamment la console de jeux vidéo (15,5 % contre 44,3 %) et le lecteur multimédia en continu (9,7 % contre 16,9 %).

PROPORTION DES ADULTES AYANT RÉALISÉ DES ACHATS SUR INTERNET AU COURS DU MOIS PRÉCÉDANT L'ENQUÊTE CHEZ LES 55 ANS ET PLUS



Base : adultes québécois (n=12 024)

MONTANT MOYEN DES ACHATS RÉALISÉS PAR LES 55 ANS ET PLUS



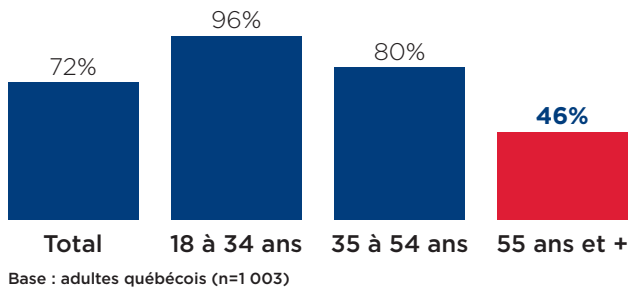
Base : cyberacheteurs québécois (n=3 416)

Deux fois moins d'acheteurs en ligne chez les adultes de 55 ans et plus

La proportion d'adulte ayant réalisé un achat sur Internet au cours du mois précédant l'enquête est deux fois moins élevée chez les adultes de 55 ans que pour la moyenne des adultes québécois (14 % contre 28,4 % en moyenne).

Ceux qui achètent sur Internet y dépensent en moyenne 313 \$, alors que le cyberacheteur moyen achète pour 292 \$ mensuellement.

PROPORTION DES ADULTES UTILISANT LES MÉDIAS SOCIAUX CHEZ LES 55 ANS ET PLUS



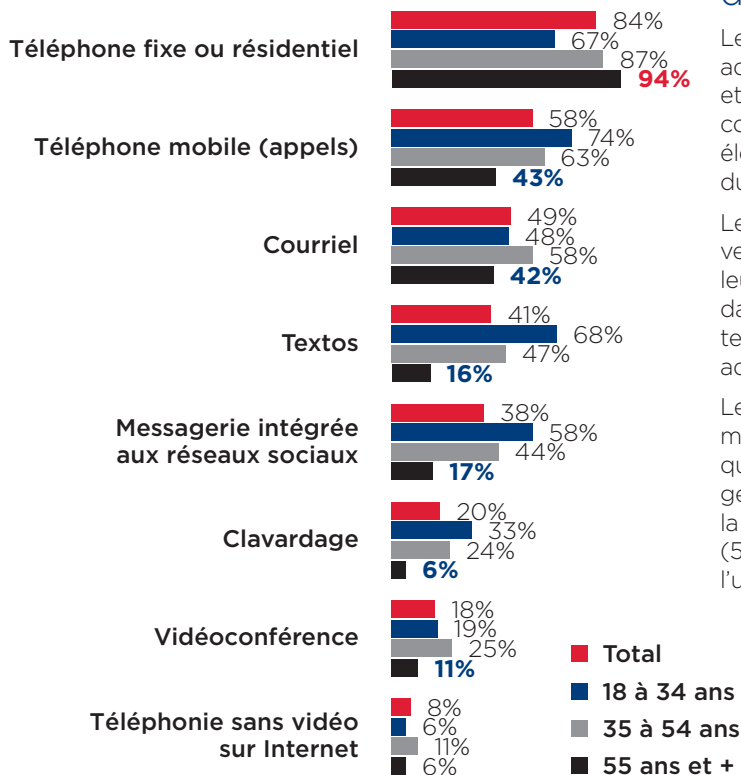
Moins de la moitié des adultes de 55 ans et plus utilisent les médias sociaux

Un peu moins de la moitié (46 %) des adultes de 55 ans et plus utilisent les médias sociaux, une proportion nettement plus faible que celle que l'on retrouve dans la population québécoise (71,7 %).

Les adultes de cette génération sont d'ailleurs moins nombreux à utiliser les différentes plateformes sociales, notamment Facebook (31,5 % contre 59,2 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec), YouTube (29,4 % contre 59,8 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec), Google + (16,7 % contre 25,4 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec), LinkedIn (6,9 % contre 15,9 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec), Twitter (3,6 % contre 11 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec) et Pinterest (2,8 % contre 8,7 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec).

Notons toutefois qu'au cours de la dernière année seulement, l'utilisation des médias sociaux a connu une progression de 8 points de pourcentage chez les adultes de 55 ans et plus.

PRINCIPAUX MODES DE COMMUNICATION UTILISÉS PAR LES 55 ANS ET PLUS



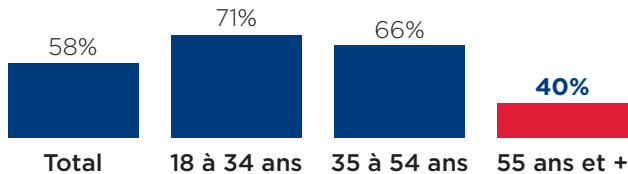
Le téléphone fixe comme moyen de communiquer avec ses proches

Le téléphone fixe est de loin le moyen le plus utilisé par les adultes de 55 ans et plus pour communiquer avec leur famille et leurs amis. Au total, il fait partie des principaux modes de communication de 93,8 % d'entre eux, une proportion plus élevée que celle que l'on observe dans la population adulte du Québec (84,1 %).

Les adultes de 55 ans et plus utilisent toutefois significativement moins le téléphone mobile pour communiquer avec leurs proches, aussi bien par des appels (43,3 % contre 58,4 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec) que des textos (15,9 % contre 41,2 % dans l'ensemble de la population adulte du Québec).

Les modes de communication par Internet trouvent également moins d'utilisateurs chez les adultes de 55 ans et plus, qu'il s'agisse du courriel (41,8 % contre 49,4 %), de la messagerie intégrée aux réseaux sociaux (17,3 % contre 37,9 %), de la vidéoconférence (11,3 % contre 18,3 %) ou du clavardage (5,6 % contre 19,7 %). Cette observation est cohérente avec l'utilisation moins répandue d'Internet chez ces adultes.

PROPORTION DES ADULTES RÉALISANT DES OPÉRATIONS BANCAIRES SUR INTERNET CHEZ LES 55 ANS ET PLUS

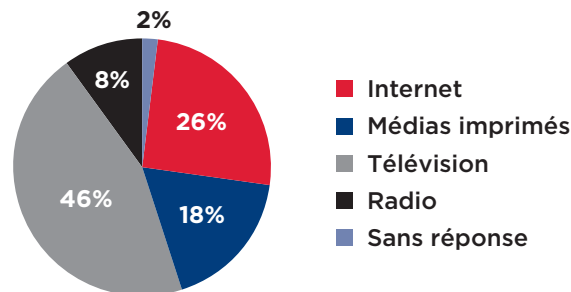


Base : adultes québécois (n=1 003)

Deux adultes sur cinq se servent d'Internet pour réaliser des opérations bancaires

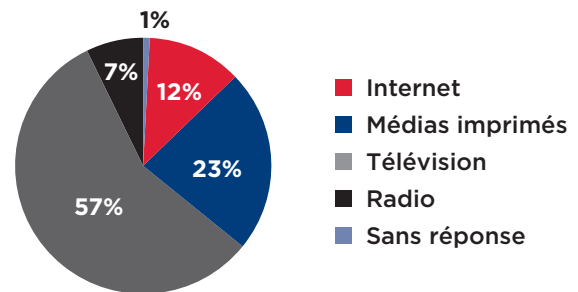
Au total, 39,6 % des adultes de 55 ans et plus réalisent des opérations bancaires sur Internet. Dans la population adulte du Québec, cette proportion est plus élevée, à savoir 57,6 %.

PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION POUR CONSULTER LES NOUVELLES ET L'ACTUALITÉ - TOTAL DES ADULTES QUÉBÉCOIS



Base : adultes québécois (n=1 004)

PRINCIPALE SOURCE D'INFORMATION POUR CONSULTER LES NOUVELLES ET L'ACTUALITÉ CHEZ LES 55 ANS ET PLUS



Base : adultes québécois (n=1 004)

Les médias traditionnels comme source d'information

Le portrait des sources d'information qu'utilisent les adultes de 55 ans et plus pour consulter les nouvelles et l'actualité est très différent de celui qu'on retrouve dans la population adulte du Québec. Internet est plus rarement utilisé comme source principale d'information (11,9 % contre 26,4 % en moyenne) et on s'informe plutôt principalement grâce à la télévision (57 % contre 46,4 % en moyenne) ou aux médias imprimés (23,3 % contre 17,6 % en moyenne).



Québec - Siège social
888, rue Saint-Jean, bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6
Téléphone : 418 523-3746

Montréal
550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9
Téléphone : 514 840-1245