

## ENSEMBLE DU QUÉBEC

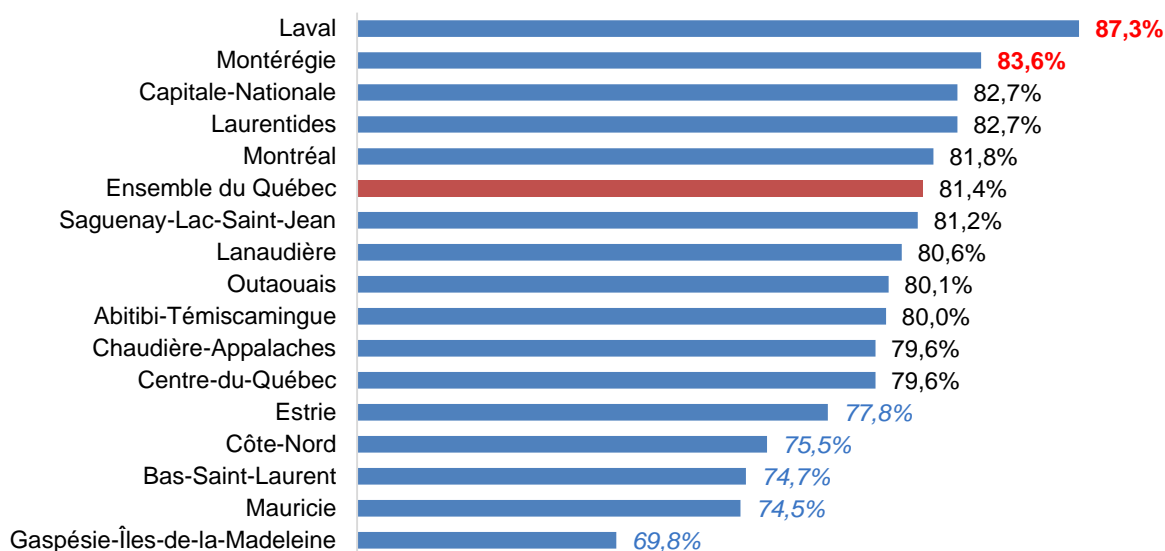
### LES INTERNAUTES RÉGULIERS AU QUÉBEC

Au Québec, en 2014, 81,4 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers varie d'une région administrative à l'autre. Cinq régions affichent des proportions d'internautes significativement inférieures à celle observée sur l'ensemble du Québec : la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (69,8 %), la Mauricie (74,5 %), le Bas-Saint-Laurent (74,5 %), la Côte-Nord (75,5 %) et l'Estrie (77,8 %). À l'opposé, deux régions affichent des proportions d'internautes significativement supérieures à celle observée sur l'ensemble du Québec : la Montérégie (83,6 %) et Laval (87,3 %). La proportion d'internautes réguliers au Québec est en hausse comparativement aux années passées (+3,7 points de pourcentage entre 2013 et 2014).

Année	Proportion d'internautes réguliers <sup>1</sup>				
	2014	2013	2012	2011	2010
N	12 024	12 011	11 991	12 006	12 014
<b>Total</b>	<b>81,4 %</b>	<b>77,7 %</b>	<b>78,3 %</b>	<b>77,0 %</b>	<b>75,4 %</b>
Hommes	<b>82,6 %</b>	<b>79,4 %</b>	<b>80,4 %</b>	<b>79,0 %</b>	<b>78,5 %</b>
Femmes	<i>80,2 %</i>	<i>76,2 %</i>	<i>76,4 %</i>	<i>75,1 %</i>	<i>72,4 %</i>
18-34 ans	<b>95,7 %</b>	<b>93,7 %</b>	<b>95,4 %</b>	<b>93,3 %</b>	<b>92,0 %</b>
35-44 ans	<b>93,4 %</b>	<b>91,6 %</b>	<b>92,3 %</b>	<b>91,0 %</b>	<b>88,6 %</b>
45-54 ans	<b>87,1 %</b>	<b>81,7 %</b>	<b>82,9 %</b>	<b>82,1 %</b>	<b>79,6 %</b>
55 ans et plus	<i>62,8 %</i>	<i>58,1 %</i>	<i>57,6 %</i>	<i>54,6 %</i>	<i>53,5 %</i>

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

### PROPORTION D'INTERNAUTES RÉGULIERS, QUÉBEC ET RÉGIONS ADMINISTRATIVES, 2014



Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

<sup>1</sup> Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

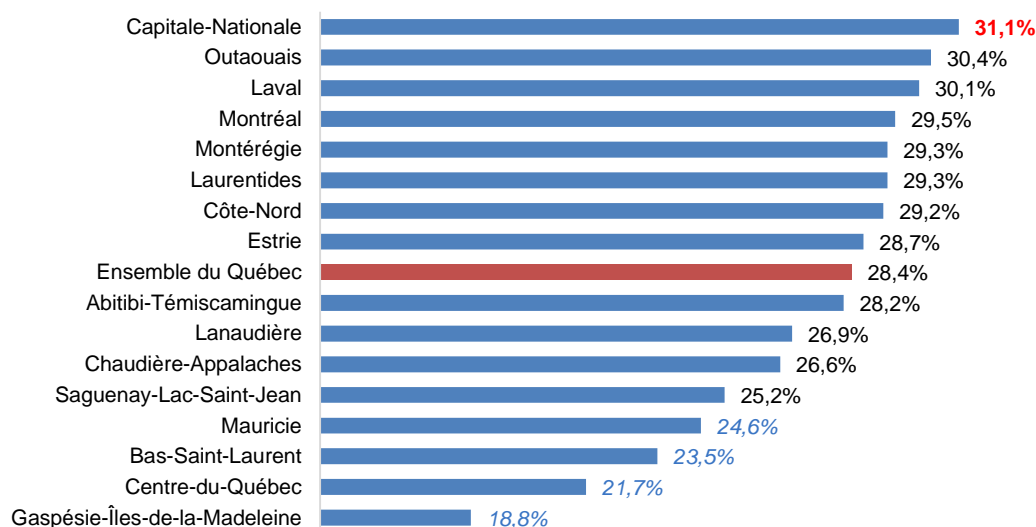
## LES CYBERACHETEURS AU QUÉBEC

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle en 2014 s'élève à 28,4 % à l'échelle de la province, avec des variations d'une région à l'autre. Quatre régions administratives ont un taux significativement plus bas que le taux québécois : la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (18,8 %), le Centre-du-Québec (21,7 %), le Bas-Saint-Laurent (23,5 %) et la Mauricie (24,6 %). À l'opposé, une région administrative a un taux significativement plus haut que le taux québécois : la Capitale-Nationale, avec 31,1 % de cyberacheteurs sur une base mensuelle en 2014. La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle au Québec est relativement stable comparativement à 2013 (27,8 %).

Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ <sup>2</sup>					
Année	2014	2013	2012	2011	2010
N	12 024	12 009	11 994	12 006	12 007
<b>Total</b>	<b>28,4 %</b>	<b>27,8 %</b>	<b>26,7 %</b>	<b>25,4 %</b>	<b>22,3 %</b>
Hommes	<b>32,8 %</b>	<b>30,7 %</b>	<b>31,0 %</b>	<b>29,8 %</b>	<b>26,6 %</b>
Femmes	<i>24,3 %</i>	<i>25,1 %</i>	<i>22,6 %</i>	<i>21,1 %</i>	<i>18,2 %</i>
18-34 ans	<b>40,7 %</b>	<b>40,5 %</b>	<b>39,3 %</b>	<b>36,8 %</b>	<b>31,7 %</b>
35-44 ans	<b>39,3 %</b>	<b>38,0 %</b>	<b>36,3 %</b>	<b>35,2 %</b>	<b>30,9 %</b>
45-54 ans	29,6 %	28,0 %	27,7 %	25,3 %	22,0 %
55 ans et plus	<i>14,0 %</i>	<i>14,0 %</i>	<i>12,7 %</i>	<i>11,6 %</i>	<i>10,9 %</i>

Sources : CEFRIO – Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

## PROPORTION DE CYBERACHETEURS SELON L'ICEQ, QUÉBEC ET RÉGIONS ADMINISTRATIVES, 2014

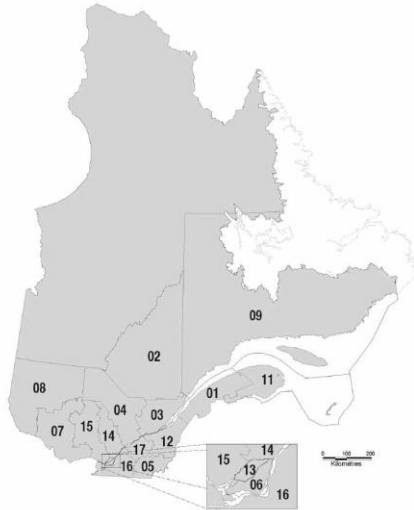


Sources : CEFRIO – Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 0,89 %)  
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.  
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

<sup>2</sup> L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

**PROFIL DU QUÉBEC**

**CARTE DE L'ENSEMBLE DU QUÉBEC**



Institut  
de la statistique  
**Québec**

**PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE**

Superficie en terre ferme (2013)	1 300 866 km <sup>2</sup>
Densité de la population (2014)	6,3 hab./km <sup>2</sup>
Population totale (2014)	8 214 672 hab.
Hommes	4 081 169 hab.
Femmes	4 133 503 hab.
Moins de 15 ans	1 267 451 hab.
15-34 ans	2 094 119 hab.
35-44 ans	1 083 966 hab.
45-54 ans	1 209 355 hab.
55 ans et plus	2 559 781 hab.
Moyenne d'âge	41,5 ans
Taux d'activité <sup>3</sup> (mars 2015)	64,7 %
Taux d'emploi <sup>4</sup> (mars 2015)	59,9 %
Taux de chômage <sup>5</sup> (mars 2015)	7,4 %
Revenu disponible par habitant (2013)	26 774 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

<sup>3</sup> Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>4</sup> Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

<sup>5</sup> Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.