

RÉGION 01 – BAS-SAINT-LAURENT

Dans la région du Bas-Saint-Laurent, en 2014, 74,7 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est significativement inférieure à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est en hausse comparativement aux années passées (+9,0 points de pourcentage entre 2012 et 2014). Le Bas-Saint-Laurent se trouve en 14^e place au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion d'internautes en 2014, alors qu'il était 15^e en 2013.

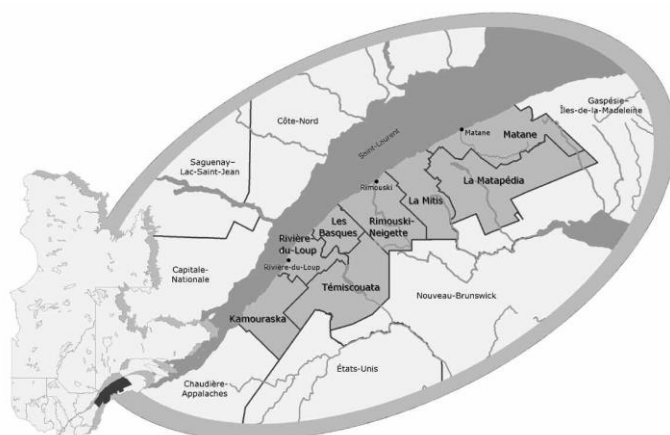
Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 23,5 % au Bas-Saint-Laurent en 2014. Ce taux est significativement inférieur à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est en hausse par rapport aux années passées (+7,9 points de pourcentage entre 2012 et 2014). Le Bas-Saint-Laurent se trouve en 14^e place au classement des régions administratives pour ce qui est de la proportion de cyberacheteurs en 2014, alors qu'il était 16^e en 2013.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 14/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 14/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	344	286	293	359	352	297	296	364
Total	74,7 %	71,3 %	65,7 %	62,9 %	23,5 %	20,3 %	15,6 %	17,8 %
Hommes	74,6 %	67,4 %	65,6 %	63,9 %	25,4 %	20,6 %	15,9 %	16,8 %
Femmes	74,8 %	74,7 %	65,9 %	62,0 %	21,8 %	20,1 %	15,3 %	18,7 %
18-34 ans	93,3 %	91,9 %	81,4 %	98,2 %	45,0 %	40,6 %	30,6 %	33,6 %
35-44 ans	87,2 %	85,5 %	81,5 %	80,9 %	32,2 %	30,6 %	23,3 %	32,7 %
45-54 ans	82,9 %	76,3 %	76,6 %	64,3 %	15,5 %	12,4 %	12,6 %	9,5 %
55 ans et plus	54,8 %	56,4 %	49,8 %	40,3 %	12,1 %	9,7 %	8,5 %	9,8 %

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 4,94 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 4,94 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DU BAS-SAINT-LAURENT



Institut de la statistique
Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	22 186 km ²
Densité de la population (2014)	9,0 hab./km ²
Population totale (2014)	200 292 hab.
Hommes	100 004 hab.
Femmes	100 288 hab.
Moins de 15 ans	27 167 hab.
15-34 ans	42 625 hab.
35-44 ans	22 059 hab.
45-54 ans	28 874 hab.
55 ans et plus	79 567 hab.
Moyenne d'âge	45,2 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	52,8 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	48,7 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	7,8 %
Revenu disponible par habitant (2013)	23 497 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.