

RÉGION 03 – CAPITALE-NATIONALE

Dans la région de la Capitale-Nationale, en 2014, 82,7 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (81,4 %), mais elle est en hausse par rapport à 2013 (+5,2 points de pourcentage). Au classement des régions administratives pour la proportion d'internautes, la Capitale-Nationale a gagné 3 places par rapport à 2013 et se retrouve au 3^e rang en 2014.

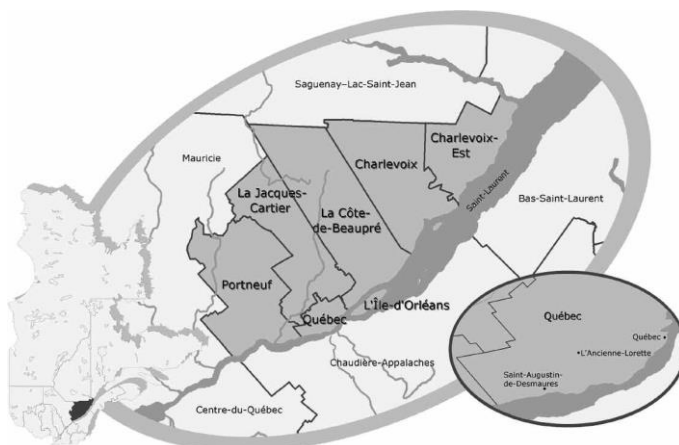
Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 31,1 % dans la région de la Capitale-Nationale en 2014. Ce taux est significativement supérieur à celui observé à l'échelle de la province (28,4 %), mais il est relativement stable par rapport à 2013 (28,7 %). En 2014, la Capitale-Nationale fait un gain de 5 places par rapport à l'année dernière et se positionne à la 1^{ère} place au classement des régions administratives quant à la proportion de cyberacheteurs.

PORTRAIT INTERNET

Année	Proportion d'internautes réguliers ¹ Rang 2014 : 3/16				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ ² Rang 2014 : 1/16			
	2014	2013	2012	2011	2014	2013	2012	2011
N	946	975	957	997	950	967	980	985
Total	82,7 %	77,5 %	81,2 %	80,9 %	31,1 %	28,7 %	26,8 %	28,3 %
Hommes	84,6 %	81,7 %	86,3 %	82,8 %	36,6 %	33,3 %	33,2 %	33,0 %
Femmes	81,0 %	73,7 %	76,8 %	79,0 %	26,0 %	24,7 %	21,2 %	23,5 %
18-34 ans	96,8 %	94,4 %	94,8 %	96,3 %	44,2 %	47,4 %	38,0 %	44,9 %
35-44 ans	93,7 %	91,4 %	94,7 %	91,6 %	44,1 %	37,3 %	38,9 %	41,1 %
45-54 ans	91,1 %	82,7 %	90,1 %	83,9 %	33,5 %	32,9 %	27,3 %	24,7 %
55 ans et plus	65,3 %	60,4 %	61,9 %	62,8 %	16,7 %	13,3 %	14,2 %	12,1 %

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 3,02 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 3,02 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE LA CAPITALE-NATIONALE



Institut
de la statistique
Québec

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	18 644 km ²
Densité de la population (2014)	39,3 hab./km ²
Population totale (2013)	731 838 hab.
Hommes	361 657 hab.
Femmes	370 181 hab.
Moins de 15 ans	101 183 hab.
15-34 ans	190 322 hab.
35-44 ans	91 680 hab.
45-54 ans	102 973 hab.
55 ans et plus	245 680 hab.
Moyenne d'âge	42,8 ans
Taux d'activité ³ (mars 2015)	67,4 %
Taux d'emploi ⁴ (mars 2015)	63,7 %
Taux de chômage ⁵ (mars 2015)	5,5 %
Revenu disponible par habitant (2013)	27 954 \$

Source : Institut de la statistique du Québec

¹ Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.

² L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.

³ Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁴ Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.

⁵ Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.