




RÉGION 04 : MAURICIE

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

	Mauricie	Ensemble du Québec
 Total Connexion Internet à la maison	93 %	93 %
 Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms	91 %	91 %
 Partage de connexion à partir d'un appareil mobile	2 %	2 %

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

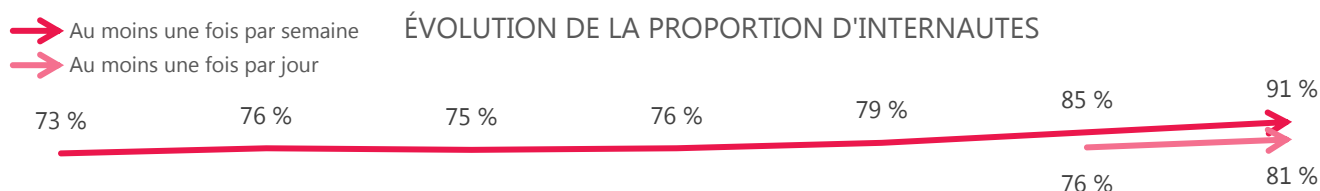
Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Mauricie en 2018, 91 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 6 points de pourcentage entre 2017 et 2018. Ce sont, par ailleurs, 81 % des adultes de la région de la Mauricie qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018. Cette proportion représente une augmentation de 5 points de pourcentages comparativement à 2017 alors que la proportion était de 76 %.

Pour ce qui est du commerce électronique, le pourcentage moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est situé à 44 % dans la région de la Mauricie en 2018, comparé à 47 % pour l'ensemble du Québec. La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle a augmenté de 13 points de pourcentage entre 2017 et 2018. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Mauricie était de 198 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018							
	Proportion d'internautes réguliers ²							Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³						
Année	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2018	2017	2015	2014	2013	2012	
N	525	318	158	379	394	401	367	525	318	379	389	389	374	
Total	91 %	85 %	79 %	76 %	75 %	76 %	73 %	44 %	31 %	32 %	25 %	25 %	21 %	
Hommes	93 %	84 %	87 %	80 %	76 %	76 %	74 %	47 %	32 %	31 %	26 %	27 %	27 %	
Femmes	89 %	86 %	73 %	73 %	74 %	76 %	72 %	40 %	31 %	32 %	24 %	23 %	14 %	
18-34 ans	98 %	99 %	91 %	87 %	96 %	96 %	98 %	62 %	51 %	51 %	44 %	43 %	41 %	
35-44 ans	100 %	98 %	*	98 %	96 %	89 %	91 %	59 %	55 %	56 %	42 %	34 %	31 %	
45-54 ans	92 %	91 %	93 %	84 %	82 %	85 %	72 %	41 %	25 %	28 %	29 %	26 %	14 %	
55 ans et +	84 %	70 %	64 %	62 %	56 %	56 %	53 %	26 %	15 %	17 %	11 %	11 %	9 %	

¹ Internaute régulier : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? ».

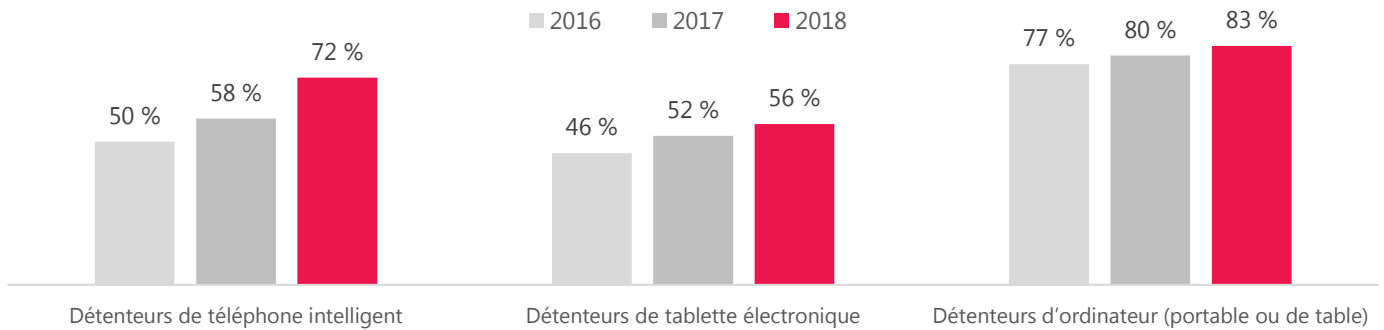
³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Vous, personnellement, de façon générale, utilisez-vous Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.

APPAREILS DÉTENUS

Au total, 72 % des adultes demeurant dans la région de la Mauricie détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 14 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 52 % à 56 % pour les adultes résidants de la région de la Mauricie. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également augmenté, passant de 80 % en 2017 à 83 % en 2018, ce qui représente une augmentation de 3 points de pourcentage.



Année	Détenteurs de téléphone intelligent			Détenteurs de tablette électronique			Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table)		
	2018	2017	2016	2018	2017	2016	2018	2017	2016
N	525	318	192	525	318	192	525	318	192
Total	72 %	58 %	50 %	56 %	52 %	46 %	83 %	80 %	77 %
Hommes	74 %	59 %	65 %	55 %	51 %	43 %	83 %	83 %	81 %
Femmes	70 %	58 %	35 %	57 %	53 %	48 %	85 %	77 %	72 %
18-34 ans	92 %	78 %	68 %	55 %	59 %	47 %	92 %	92 %	74 %
35-44 ans	92 %	77 %	*	71 %	61 %	*	88 %	86 %	*
45-54 ans	76 %	58 %	61 %	63 %	52 %	48 %	77 %	85 %	92 %
55 ans et plus	50 %	40 %	32 %	50 %	45 %	38 %	78 %	69 %	70 %

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?

* La taille de l'échantillon est insuffisante pour être en mesure d'indiquer les résultats dans cette tranche d'âge.



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de la Mauricie

Superficie en terre ferme (2016)	35 448 km ²
Densité de population	7,5 hab./km ²
Population totale (2018)	269 332 hab.
0-14 ans	36 339 hab.
15-24 ans	26 514 hab.
25-44 ans	60 393 hab.
45-64 ans	79 831 hab.
65 ans et plus	66 255 hab.
Taux d'emploi (juin 2019)	53,5 %
Revenu disponible par habitant (2017)	26 243 \$

Source : Institut de la statistique du Québec