




## RÉGION 06 : MONTRÉAL

### TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

|  | Montréal | Ensemble du Québec |
|--|----------|--------------------|
|  Total Connexion Internet à la maison                          | 92 %     | 93 %               |
|  Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms | 90 %     | 91 %               |
|  Partage de connexion à partir d'un appareil mobile            | 2 %      | 2 %                |

#### Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.



#### Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

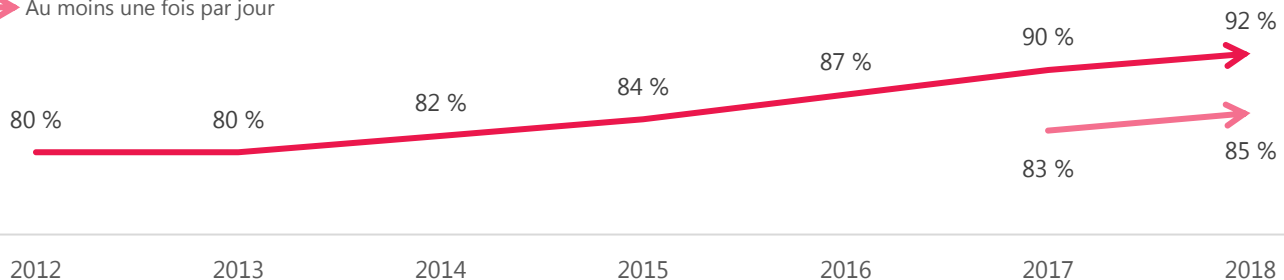
### UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de Montréal en 2018, 92 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cela représente une augmentation de deux points de pourcentage depuis 2017. De plus, 85 % des adultes de la région de Montréal ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018. Ce taux est supérieur aux autres régions du Québec alors que le pourcentage de la moyenne provinciale se situe à 84 %,

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux moyen de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 47 % dans la région de Montréal en 2018, soit exactement le même que celui de l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de Montréal était de 320 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.

-  Au moins une fois par semaine
-  Au moins une fois par jour

#### ÉVOLUTION DE LA PROPORTION D'INTERNAUTES



| Année       | Proportion d'internautes réguliers <sup>1,2</sup> |             |             |             |             |             |             | Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) <sup>3</sup> |             |             |             |             |             |
|-------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|             | 2018  | 2017        | 2016        | 2015        | 2014        | 2013        | 2012        | 2018   | 2017        | 2015        | 2014        | 2013        | 2012        |
| N           | 3 545   | 2 464       | 1 116       | 2 626       | 2 613       | 2 765       | 3 036       | 3 545  | 2 464       | 2 626       | 2 592       | 2 743       | 3 009       |
| Total       | 92 %  | 90 %        | 87 %        | 84 %        | 82 %        | 80 %        | 80 %        | 47 %   | 42 %        | 36 %        | 30 %        | 30 %        | 31 %        |
| Hommes      | 93 %  | <b>93 %</b> | 89 %        | <b>87 %</b> | <b>84 %</b> | <b>84 %</b> | <b>83 %</b> | <b>52 %</b>  | <b>45 %</b> | <b>41 %</b> | <b>36 %</b> | <b>36 %</b> | <b>36 %</b> |
| Femmes      | 91 %  | <b>87 %</b> | 85 %        | 82 %        | 80 %        | 77 %        | 78 %        | <b>43 %</b>  | <b>39 %</b> | 31 %        | 24 %        | 26 %        | 27 %        |
| 18-34 ans   | <b>98 %</b>                                       | <b>97 %</b> | <b>94 %</b> | <b>96 %</b> | <b>95 %</b> | <b>95 %</b> | <b>94 %</b> | <b>64 %</b>  | <b>58 %</b> | <b>48 %</b> | <b>39 %</b> | <b>41 %</b> | <b>43 %</b> |
| 35-44 ans   | <b>99 %</b>                                       | <b>97 %</b> | <b>96 %</b> | <b>96 %</b> | <b>93 %</b> | <b>94 %</b> | <b>93 %</b> | <b>61 %</b>  | <b>51 %</b> | <b>47 %</b> | <b>40 %</b> | <b>37 %</b> | <b>38 %</b> |
| 45-54 ans   | 93 %  | 92 %        | <b>94 %</b> | <b>90 %</b> | <b>86 %</b> | <b>84 %</b> | <b>86 %</b> | 46 %   | 43 %        | 38 %        | 28 %        | 31 %        | 34 %        |
| 55 ans et + | <b>82 %</b>                                       | <b>79 %</b> | <b>73 %</b> | 65 %        | 62 %        | 59 %        | 59 %        | <b>29 %</b>  | <b>23 %</b> | 19 %        | 17 %        | 17 %        | 15 %        |

<sup>1</sup> Internaute régulier : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

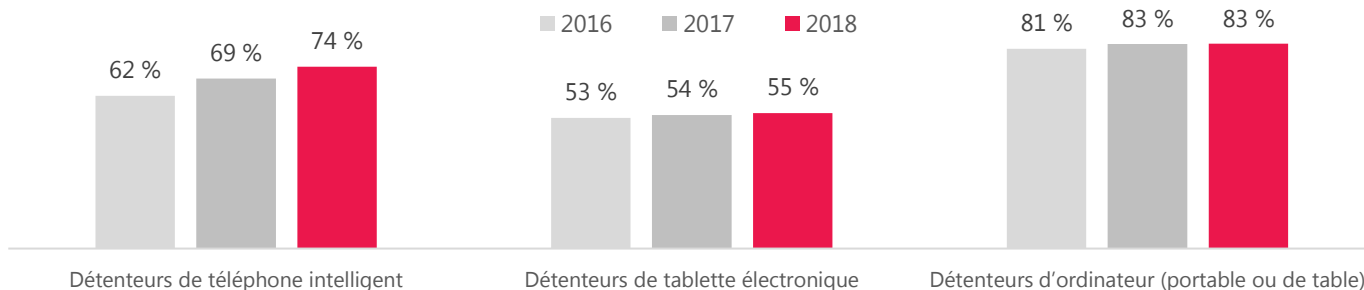
<sup>2</sup> Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

<sup>3</sup> La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

**APPAREILS DÉTENUS**

La majorité des adultes de la région de Montréal (74 %) détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 5 points de pourcentage. Par ailleurs, cette proportion est significativement moins élevée comparativement à celles des régions de Laval et l'Outaouais, qui comptent respectivement 84 % et 80 % de détenteurs de téléphones intelligents. Pour les tablettes électroniques, la croissance est minime en 2018 (+ 1 point de pourcentage comparativement à 2017 et + 2 points de pourcentage depuis 2016). Le taux de détenteurs de tablette électronique est assez stable dans la région de Montréal. En 2018, 83 % des adultes de la région de Montréal disposaient d'un ordinateur. Cette proportion est demeurée inchangée depuis 2017.



| Année          | Détenteurs de téléphone intelligent |       |       | Détenteurs de tablette électronique |       |       | Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table) |       |       |
|----------------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|-------|-------|--|-------|-------|
|                | 2018                                | 2017  | 2016  | 2018                                | 2017  | 2016  | 2018   | 2017  | 2016  |
| N              | 3 545                               | 2 464 | 1 342 | 3 545                               | 2 464 | 1 342 | 3 545  | 2 464 | 1 342 |
| Total          | 74 %                                | 69 %  | 62 %  | 55 %                                | 54 %  | 53 %  | 83 %   | 83 %  | 81 %  |
| Hommes         | 75 %                                | 72 %  | 66 %  | 52 %                                | 53 %  | 54 %  | 85 %   | 85 %  | 84 %  |
| Femmes         | 73 %                                | 66 %  | 59 %  | 57 %                                | 55 %  | 53 %  | 81 %   | 81 %  | 79 %  |
| 18-34 ans      | 92 %                                | 88 %  | 81 %  | 49 %                                | 50 %  | 59 %  | 89 %   | 88 %  | 89 %  |
| 35-44 ans      | 89 %                                | 81 %  | 75 %  | 61 %                                | 65 %  | 65 %  | 89 %   | 91 %  | 91 %  |
| 45-54 ans      | 76 %                                | 71 %  | 68 %  | 62 %                                | 61 %  | 54 %  | 84 %   | 86 %  | 86 %  |
| 55 ans et plus | 52 %                                | 44 %  | 38 %  | 52 %                                | 48 %  | 44 %  | 76 %   | 73 %  | 68 %  |

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

**Profil sociodémographique de la région de Montréal**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>Superficie en terre ferme (2016)</b> | <b>498 km<sup>2</sup></b>          |
| <b>Densité de population</b>            | <b>4 014,5 hab./km<sup>2</sup></b> |
| <b>Population totale (2018)</b>         | <b>2 029 379 hab.</b>              |
| 0-14 ans                                | 311 933 hab.                       |
| 15-24 ans                               | 245 530 hab.                       |
| 25-44 ans                               | 637 754 hab.                       |
| 45-64 ans                               | 503 679 hab.                       |
| 65 ans et plus                          | 330 483 hab.                       |
| Taux d'emploi (juin 2019)               | 61,7 %                             |
| Revenu disponible par habitant (2017)   | 29 612 \$                          |

Source : Institut de la statistique du Québec