




RÉGION 12 : CHAUDIÈRE-APPALACHES

TAUX DE FOYERS BRANCHÉS À INTERNET

| | Chaudière-Appalaches | Ensemble du Québec |
|--|----------------------|--------------------|
|  Total Connexion Internet à la maison | 94 % | 93 % |
|  Connexion Internet résidentielle avec un fournisseur télécoms | 92 % | 91 % |
|  Partage de connexion à partir d'un appareil mobile | 2 % | 2 % |

Méthodologie :

Les données proviennent de 12 collectes réalisées de février 2018 à janvier 2019, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique (n = 12 014). Les résultats ont ensuite été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

Analyse statistique :

En caractères **rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %. En caractères **bleus** : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 %.

UTILISATION D'INTERNET ET COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2018, 92 % des adultes québécois ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers¹ a augmenté de 5 points de pourcentage entre 2017 et 2018. C'est par ailleurs 81 % des adultes de la région de la Chaudière-Appalaches qui ont utilisé Internet au moins une fois par jour en 2018 alors que ce taux se situait à 76 % en 2017, ce qui représente une augmentation de 5 points de pourcentage entre 2017 et 2018.

Pour ce qui est du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 42 % dans la région de la Chaudière-Appalaches en 2018, ce qui est significativement plus bas que dans les autres régions au Québec. Le taux est de 47 % pour l'ensemble du Québec. La valeur mensuelle moyenne du panier d'achats des cyberacheteurs de la région de la Chaudière-Appalaches était de 263 \$ en 2018, alors que la valeur moyenne provinciale était de 293 \$.



| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | | | | | |
|-------------|---|------|------|------|------|------|--|------|------|------|------|------|------|
| | Proportion d'internautes réguliers ² | | | | | | Proportion de cyberacheteurs (sur une base mensuelle) ³ | | | | | | |
| Année | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2018 | 2017 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 |
| N | 709 | 610 | 293 | 701 | 694 | 663 | 685 | 709 | 610 | 701 | 698 | 661 | 675 |
| Total | 92 % | 87 % | 83 % | 81 % | 80 % | 73 % | 75 % | 42 % | 34 % | 27 % | 27 % | 23 % | 24 % |
| Hommes | 91 % | 89 % | 83 % | 80 % | 79 % | 73 % | 78 % | 38 % | 37 % | 28 % | 29 % | 25 % | 32 % |
| Femmes | 93 % | 86 % | 83 % | 81 % | 80 % | 73 % | 73 % | 46 % | 32 % | 26 % | 25 % | 21 % | 17 % |
| 18-34 ans | 99 % | 97 % | 95 % | 91 % | 93 % | 89 % | 96 % | 63 % | 58 % | 37 % | 45 % | 39 % | 39 % |
| 35-44 ans | 98 % | 94 % | 90 % | 94 % | 92 % | 91 % | 89 % | 51 % | 49 % | 47 % | 28 % | 32 % | 36 % |
| 45-54 ans | 93 % | 90 % | 88 % | 84 % | 86 % | 77 % | 77 % | 51 % | 32 % | 25 % | 29 % | 25 % | 20 % |
| 55 ans et + | 84 % | 76 % | 65 % | 67 % | 61 % | 54 % | 55 % | 17 % | 14 % | 14 % | 11 % | 8 % | 11 % |

¹ Internetautes réguliers : adultes québécois ayant utilisé Internet au moins une fois par semaine.

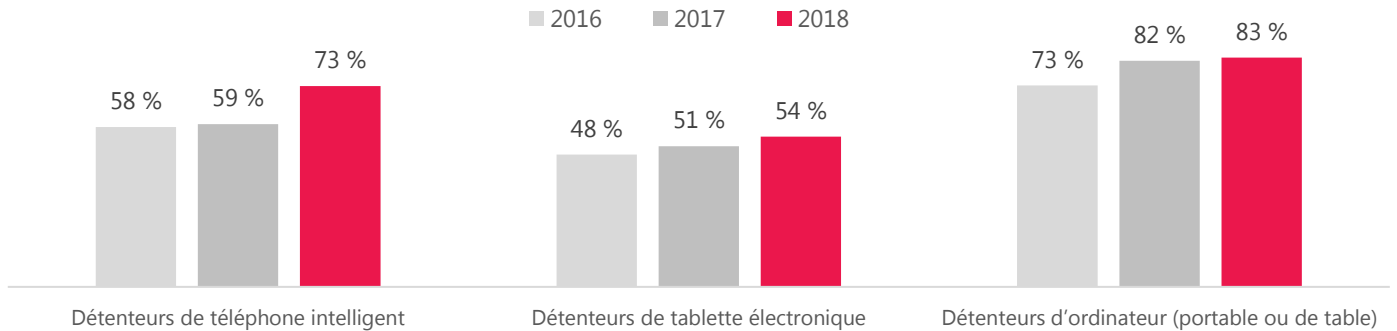
² Modification du libellé de la question. En 2015, le libellé de la question était : « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? ». En 2016, 2017 et 2018, le libellé de la question était : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? ».

³ La proportion de cyberacheteurs sur une base mensuelle n'est pas disponible pour l'année 2016.

Questions utilisées pour le tableau : « Et vous, de façon générale, utilisez-vous personnellement Internet? » et « Au cours du mois dernier, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)? ».

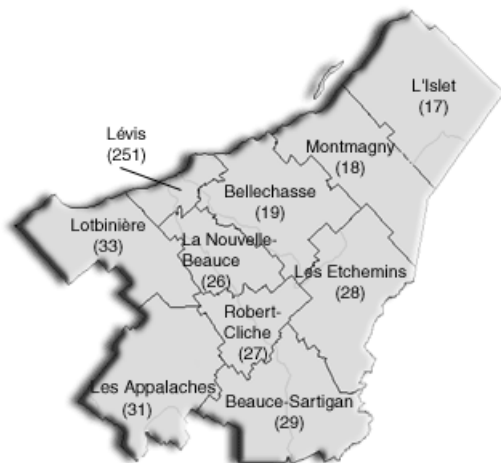
APPAREILS DÉTENUS

Près de trois adultes sur quatre (73 %) résidant dans la région de la Chaudière-Appalaches détenaient un téléphone intelligent en 2018. Par rapport à l'année précédente, cela représente une augmentation de 14 points de pourcentage. Pour les tablettes électroniques, le taux de détenteurs a augmenté entre 2017 et 2018, passant de 51 % à 54 % pour cette région. Le taux de détenteurs d'ordinateur a également légèrement augmenté, passant de 82 % en 2017 à 83 % en 2018, ce qui représente une augmentation d'un point de pourcentage.



| Année | Détenteurs de téléphone intelligent | | | Détenteurs de tablette électronique | | | Détenteurs d'ordinateur (portable ou de table) | | |
|----------------|-------------------------------------|------|------|-------------------------------------|------|------|--|------|------|
| | 2018 | 2017 | 2016 | 2018 | 2017 | 2016 | 2018 | 2017 | 2016 |
| N | 709 | 610 | 358 | 709 | 610 | 358 | 709 | 610 | 358 |
| Total | 73 % | 59 % | 58 % | 54 % | 51 % | 48 % | 83 % | 82 % | 73 % |
| Hommes | 74 % | 63 % | 59 % | 48 % | 48 % | 46 % | 83 % | 81 % | 75 % |
| Femmes | 71 % | 56 % | 57 % | 60 % | 54 % | 51 % | 83 % | 82 % | 70 % |
| 18-34 ans | 91 % | 85 % | 78 % | 48 % | 49 % | 48 % | 85 % | 94 % | 76 % |
| 35-44 ans | 85 % | 76 % | 71 % | 66 % | 64 % | 58 % | 90 % | 91 % | 86 % |
| 45-54 ans | 73 % | 63 % | 59 % | 55 % | 50 % | 53 % | 85 % | 80 % | 79 % |
| 55 ans et plus | 52 % | 34 % | 29 % | 54 % | 47 % | 41 % | 78 % | 72 % | 58 % |

Q : Personnellement, disposez-vous ... d'un téléphone intelligent? ... d'une tablette électronique? ... d'un ordinateur (portable ou de table)?



Source : Institut de la statistique du Québec

Profil sociodémographique de la région de la Chaudière-Appalaches

| | |
|---------------------------------------|---------------------------|
| Superficie en terre ferme (2016) | 15 074 km ² |
| Densité de population | 28,0 hab./km ² |
| Population totale (2017) | 426 130 hab. |
| 0-14 ans | 68 238 hab. |
| 15-24 ans | 43 013 hab. |
| 25-44 ans | 101 892 hab. |
| 45-64 ans | 122 616 hab. |
| 65 ans et plus | 90 371 hab. |
| Taux d'emploi (juin 2019) | 62,7 % |
| Revenu disponible par habitant (2017) | 28 025 \$ |

Source : Institut de la statistique du Québec