

Télétravail et achats en ligne au Québec en contexte de pandémie

PRINTEMPS 2020

LE TÉLÉTRAVAIL AU QUÉBEC

Ce sont principalement les travailleurs à temps plein qui font du télétravail depuis le début de la pandémie actuelle



63 %
des travailleurs
québécois

3 sur 4 sont des
travailleurs à temps plein

1 sur 4 est
un travailleur à temps partiel

Base : Travailleurs québécois (à temps plein ou à temps partiel) (n=462)
Question: Depuis le début de la pandémie du COVID-19, faites-vous du télétravail?

10 % des adultes québécois
sont actuellement en arrêt de travail
suite au COVID-19 (14 % chez les 18-34 ans)

Base : Adultes québécois (n=1 000)
Question: Présentement, êtes-vous...

Différences statistiques significatives observées

PROFIL DES TRAVAILLEURS QUÉBÉCOIS QUI FONT DU TÉLÉTRAVAIL :

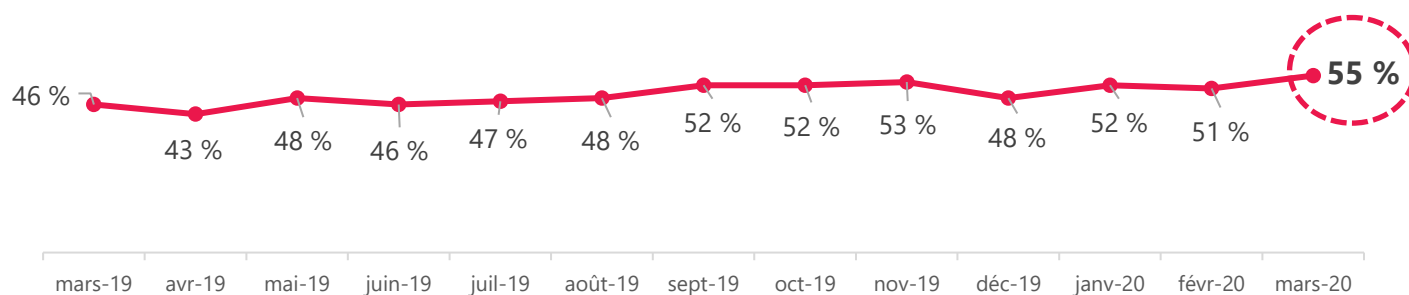
- Les 18-44 ans (69 %) vs les 45-64 ans (56 %)
- Les diplômés collégiaux ou universitaires (68 %) vs les diplômés du primaire ou du secondaire (37 %)

LES ACHATS MENSUELS EN LIGNE

Le mois de mars 2020 a enregistré la plus forte proportion de cyberacheteurs au Québec depuis les 12 derniers mois. La hausse observée en mars 2020 par rapport au mois de février provient principalement des adultes âgés de 55 ans et plus.

ÉVOLUTION MENSUELLE DU TAUX DE CYBERACHETEURS

(% des adultes québécois ayant réalisé mensuellement un ou des achats en ligne)



Télétravail et achats en ligne au Québec en contexte de pandémie

PRINTEMPS 2020

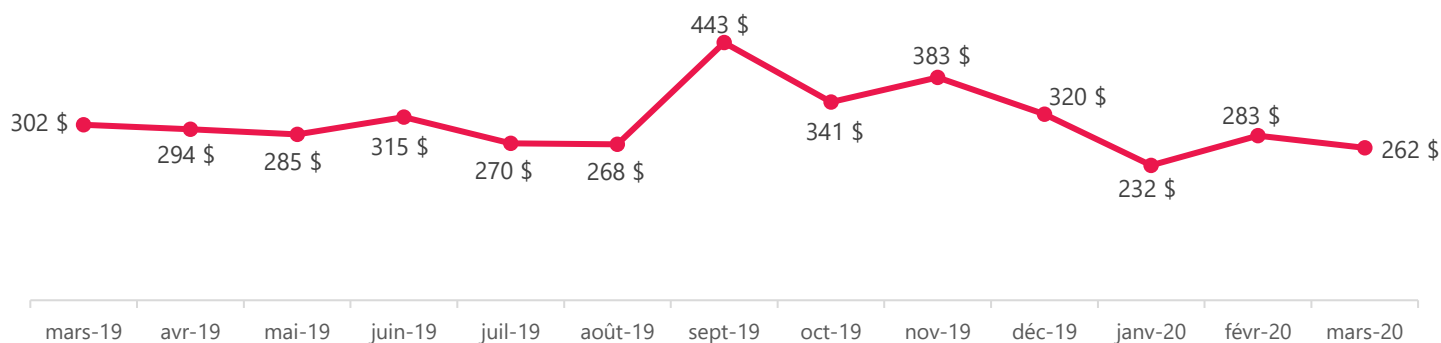
Sous-groupes de la population (adultes 18 ans +)	Cyberacheteurs (févr-20)	Cyberacheteurs (mars-20)	Variation en pts de pourcentage févr-20 vs mars-20
TOTAL ADULTES QUÉBÉCOIS AYANT ACHETÉ EN LIGNE	51 %	55 %	+4
Sexe			
Homme	56 %	57 %	+1
Femme	46 %	54 %	+8
Groupes d'âges			
18-34 ans	77 %	72 %	-5
35-54 ans	60 %	62 %	+2
55 ans et plus	28 %	39 %	+11

Base : adultes québécois (n=1 000 à chaque collecte)

Question : Au cours du mois dernier, le mois de MARS, avez-vous réalisé personnellement un ou des achats sur Internet, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne (exemple Netflix)?

La valeur moyenne des achats en ligne de mars 2020 est plus basse que celle du mois de février 2020 et ce, malgré une hausse du taux de cyberacheteurs. Cette baisse est expliquée en partie par une diminution des achats en ligne chez les 18 à 34 ans et par un panier d'achat plus faible chez les adultes âgés de 55 ans et plus.

ÉVOLUTION MENSUELLE DU MONTANT MOYEN DÉPENSÉ EN LIGNE PAR LES CYBERACHETEURS QUÉBÉCOIS³



Base : cyberacheteurs québécois (n= environ 400 à 600 répondants à chaque collecte)

Question : Quel a été le montant total de l'ensemble de vos achats sur Internet au mois de MARS, incluant vos achats sur des applications mobiles et vos abonnements à des services en ligne?

Méthodologie

Méthode d'échantillonnage

Population cible

Taille de l'échantillon

Collecte de données

Marge d'erreur

Pondération

Sondage téléphonique et web réalisé en français et en anglais dans le cadre d'un sondage BIP.

Adultes québécois (18 ans et plus)

1 000 répondants

du mercredi 1er avril au jeudi 30 avril 2020

±3,1 % (base : adultes québécois) et ±3,19 % (base : internautes québécois) dans un intervalle de confiance de 95 % (19 fois sur 20) pour une proportion, ce qui permet d'extrapoler les résultats de manière très fiable.

Les données ont été pondérées selon le sexe, l'âge, la région et la langue.