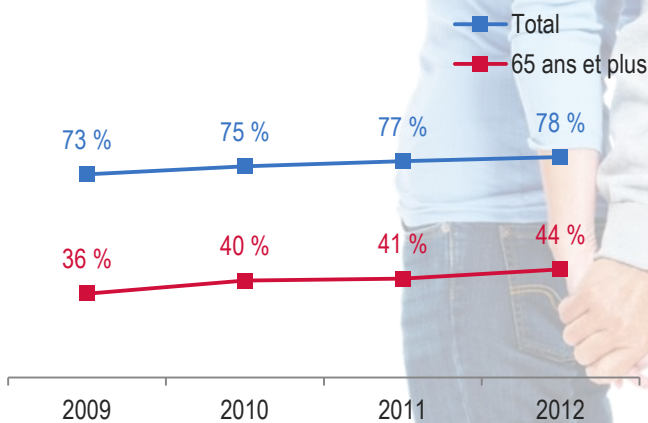


LES AÎNÉS (65 ANS ET PLUS) : LA GÉNÉRATION QUI DÉCOUVRE ENCORE

DES ADULTES PEU BRANCHÉS

Bien qu'elle progresse rapidement, l'utilisation régulière d'Internet en 2012 chez les aînés est très largement inférieure à la moyenne des adultes québécois (respectivement 43,5 % et 78,3 %). Leur foyer est aussi moins branché que la moyenne au Québec (48,9 % chez les 65 ans et plus, comparativement à 79,7 % pour l'ensemble des adultes). Ces internautes sont actifs sur Internet durant une moyenne d'environ 9,5 heures par semaine, principalement sur un ordinateur de table.

UTILISATION RÉGULIÈRE D'INTERNET PAR LES ADULTES DE 65 ANS ET PLUS, 2009-2012



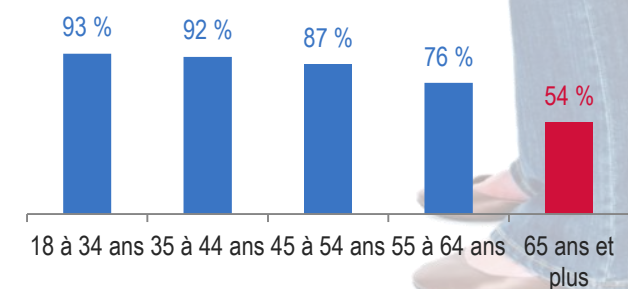
Base : adultes québécois (n=12 000 environ chaque année)

ÉQUIPEMENTS

L'ordinateur de table comme premier choix

Les aînés se situent significativement sous la moyenne des adultes à posséder au moins un ordinateur (53,5 %, contre 81,1 % pour la moyenne).

POURCENTAGE DES ADULTES POSSÉDANT AU MOINS UN ORDINATEUR À LA MAISON EN 2012

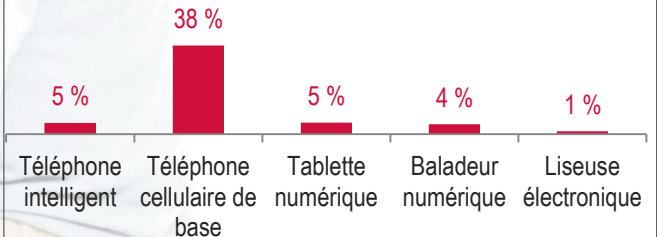


Base : adultes québécois (n=1 001)

Les appareils mobiles

Les adultes de 65 ans et plus privilégient véritablement le téléphone cellulaire de base (37,9 %), qu'ils possèdent davantage que tout autre appareil mobile. Seule leur adoption de la liseuse électronique reste comparable à la moyenne des adultes québécois (1,2 %, contre 2,2 % pour l'ensemble des adultes).

APPAREILS MOBILES DÉTENUS PAR LES ADULTES DE 65 ANS ET PLUS

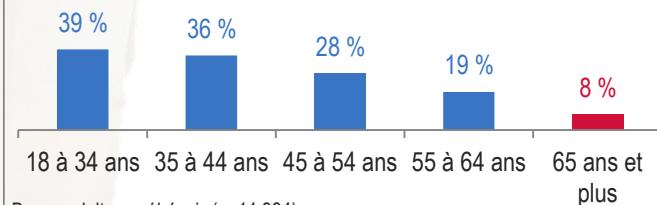


Base : adultes québécois de 65 ans et plus (n=194)

COMMERCE ÉLECTRONIQUE : PEU D'ACHETEURS, MONTANTS ÉLEVÉS

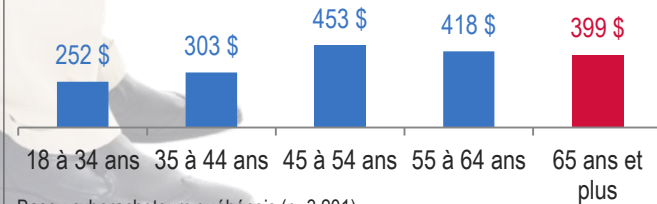
Le pourcentage de cyberacheteurs âgés de 65 ans et plus se situe très largement en dessous de celui de l'ensemble de la population québécoise en 2012 (8,7 %, comparativement à 26,7 % pour l'ensemble des adultes). Toutefois, ils sont les troisièmes plus gros dépensiers en ligne, avec un montant moyen de 399 \$ au cours d'un mois type.

CYBERACHETEURS AU COURS D'UN MOIS TYPE



Base : adultes québécois (n=11 994)

MONTANT MOYEN DES ACHATS AU COURS D'UN MOIS TYPE

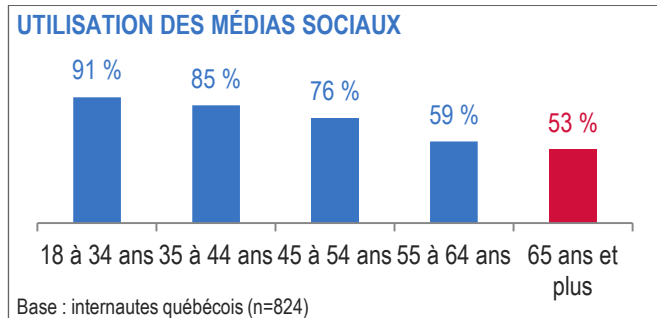


Base : cyberacheteurs québécois (n=3 201)

MÉDIAS SOCIAUX

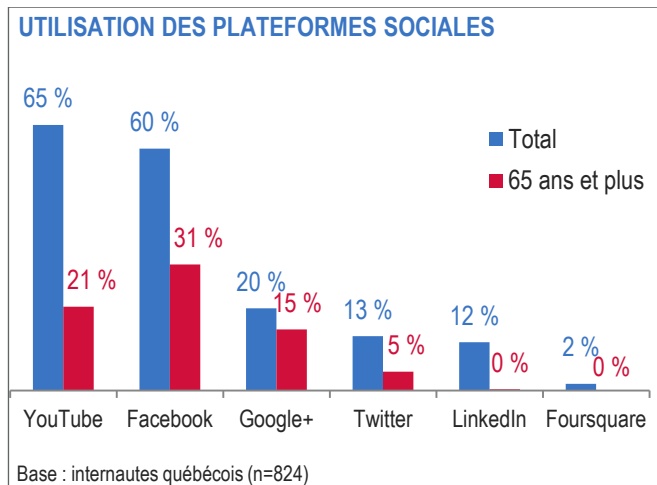
Des aînés présents, mais peu actifs

Les aînés utilisent significativement moins les médias sociaux que la moyenne des internautes québécois (53,4 % des internautes de 65 ans et plus, comparativement à 78,1 % pour l'ensemble des internautes québécois).



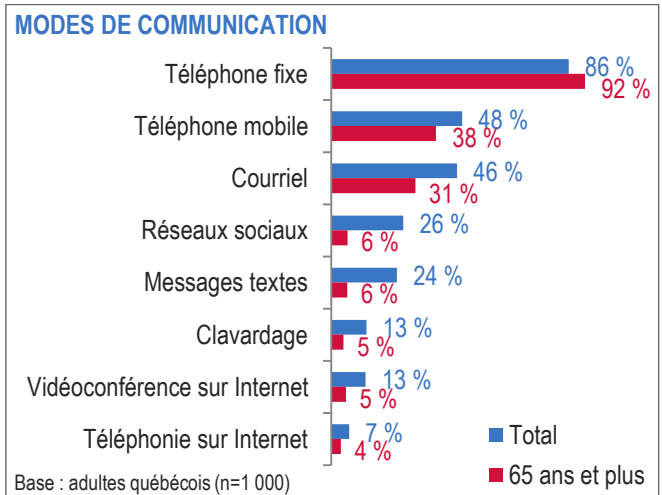
Plateformes sociales et aînés : Facebook toujours privilégié

En 2012, les aînés internautes sont significativement moins actifs sur l'ensemble des plateformes sociales. Ils utilisent cependant principalement Facebook (31,0 %), puis Youtube (20,6 %).



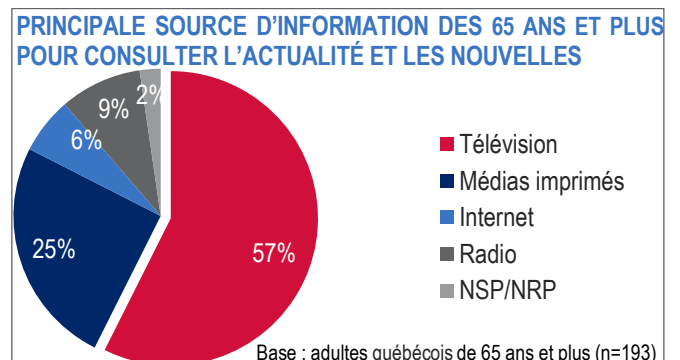
UN AÎNÉ SUR TROIS UTILISE LE TÉLÉPHONE MOBILE

La majorité des aînés privilégient le téléphone fixe avant tout autre moyen de communication avec leurs proches, à 92,4 %, soit un taux significativement supérieur à la moyenne des adultes québécois (86,4 %). Le téléphone mobile (38,1 %) et le courriel (30,6 %) arrivent en deuxième et troisième position pour cette génération d'adultes, mais avec un usage qui reste en dessous de la moyenne québécoise.



ACTUALITÉS ET NOUVELLES : LA TÉLÉVISION EN PREMIER

Un taux d'aînés significativement supérieur à la moyenne québécoise cite la télévision comme première source d'information pour consulter l'actualité ou les nouvelles (57,4 %). Les sources sur Internet arrivent très loin derrière, avec 6,2 % des adultes de 65 ans et plus, les médias imprimés (journaux et magazines) étant encore cités par 25,1 % des aînés.



LES AÎNÉS ET LE DIVERTISSEMENT EN LIGNE

En 2012, les internautes de 65 ans et plus sont significativement en dessous de la moyenne québécoise dans des usages tels que le visionnement de films et de vidéos en ligne (20,2 % et 29,9 %), ou le téléchargement de musique sur Internet (13,9 %). Ils se comparent cependant à la moyenne en ce qui a trait aux jeux en ligne (32,0 %), à l'écoute de musique en lecture en continu (21,8 %), au téléversement de photos (22,4 %) ou au téléchargement de livres numériques (11,1 %).

