RÉGION 08 – ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, en 2015, 80,2 % des adultes ont utilisé Internet au moins une fois par semaine. Cette proportion d'internautes réguliers est statistiquement comparable à celle observée sur l'ensemble du Québec (82,8 %), et elle est relativement stable par rapport à 2014 (80,0 %). Au classement des régions administratives, pour ce qui est de la proportion d'internautes en 2015, l'Abitibi-Témiscamingue perd une place et se trouve au 10e rang.

Sur le plan du commerce électronique, le taux de cyberacheteurs sur une base mensuelle s'est élevé à 29,1 %, en Abitibi-Témiscamingue, en 2015. Ce taux est statistiquement comparable à celui observé à l'échelle de la province (32,2 %), et il est relativement stable par rapport à 2014 (28,2 %). En 2015, l'Abitibi-Témiscamingue occupe le 10e rang au classement des régions administratives quant à la proportion de cyberacheteurs, un recul d'une place comparativement à 2014.

PORTRAIT INTERNET

	Proportion d'internautes réguliers[1] *Rang 2015 : 10/16*				Proportion de cyberacheteurs selon l'ICEQ[2] *Rang 2015 : 10/16*			
Année	**2015**	**2014**	**2013**	**2012**	**2015**	**2014**	**2013**	**2012**
N	*249*	*281*	*294*	*271*	*249*	*279*	*307*	*267*
Total	80,2 %	80,0 %	73,6 %	74,3 %	29,1 %	28,2 %	24,8 %	20,1 %
Hommes	79,6 %	82,6 %	72,4 %	79,7 %	*21,6 %*	28,9 %	23,8 %	26,0 %
Femmes	80,9 %	77,5 %	74,5 %	70,6 %	**36,7 %**	27,6 %	25,7 %	16,2 %
18-34 ans	94,9 %	**97,7 %**	**96,0 %**	95,2 %	48,0 %	**45,6 %**	**39,6 %**	34,6 %
35-44 ans	**100,0 %**	88,7 %	**92,8 %**	92,6 %	**52,9 %**	35,8 %	**44,9 %**	24,4 %
45-54 ans	83,7 %	83,2 %	74,5 %	**92,6 %**	27,4 %	26,6 %	19,3 %	22,3 %
55 ans et plus	*63,0 %*	*59,9 %*	*52,0 %*	*47,4 %*	*10,6 %*	*11,6 %*	*11,0 %*	*9,6 %*

Sources : CEFRIO – NETendances (marge d'erreur : +/- 6,68 %) et Indice du commerce électronique au Québec (marge d'erreur : +/- 6,68 %)
En caractères **gras rouges** : résultats significativement supérieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.
En caractères *bleus italiques* : résultats significativement inférieurs, dans un intervalle d'au moins 95 %.

CARTE DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

PROFIL SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Superficie en terre ferme (2013)	57 349 km²
Densité de la population (2015)	2,6 hab./km²
Population totale (2015)	147 700 hab.
Hommes	75 165 hab.
Femmes	72 535 hab.
Moins de 15 ans	24 186 hab.
15-34 ans	35 841 hab.
35-44 ans	17 877 hab.
45-54 ans	21 613 hab.
55 ans et plus	48 183 hab.
Moyenne d'âge	41,5 ans
Taux d'activité[3] (mars 2016)	64,2 %
Taux d'emploi[4] (mars 2016)	60,2 %
Taux de chômage[5] (mars 2016)	6,2 %
Revenu disponible par habitant (2014)	26 451 $

Source : Institut de la statistique du Québec

[1] Un internaute régulier est un adulte québécois qui a utilisé Internet au moins une fois durant la semaine précédant la mesure mensuelle.
[2] L'indice du commerce électronique au Québec (ICEQ) mesure la proportion d'adultes québécois qui, au cours du mois précédant la mesure, ont réalisé un ou des achats sur Internet ainsi que la valeur totale de ces achats.
[3] Le taux d'activité est la population active (en emploi ou au chômage) exprimée en pourcentage de la population de 15 ans et plus.
[4] Le taux d'emploi est le nombre de personnes occupées exprimé en pourcentage de la population de 15 ans et plus.
[5] Le taux de chômage est le nombre de chômeurs exprimé en pourcentage de la population active.