

Fiche génération 55 à 64 ans

CONNECTIVITÉ & MOBILITÉ

88 %

ont un accès **Internet**
à la maison.

33 %

se connectent à des
réseaux **Wi-Fi** à l'extérieur
de leur domicile.

72 %

utilisent Internet
au moins une fois
par jour.

Appareils détenus

53 %

ont un téléphone
intelligent.

50 % 56 %
femmes hommes

53 %

ont une tablette
électronique.

55 % 51 %
femmes hommes

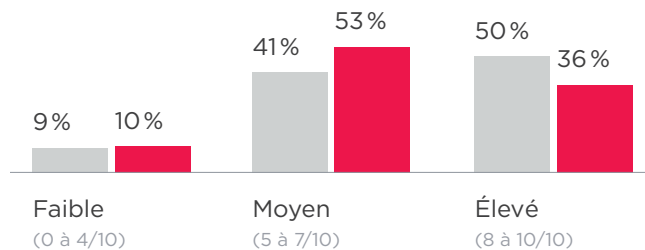
4 %

ont une montre
intelligente.

2 % 6 %
femmes hommes

Niveau d'habileté

Parmi les internautes de cette génération, un peu plus du tiers (36%) considère leur niveau d'habileté à utiliser Internet de façon générale comme étant élevé, une proportion significativement inférieure à celles des autres générations.

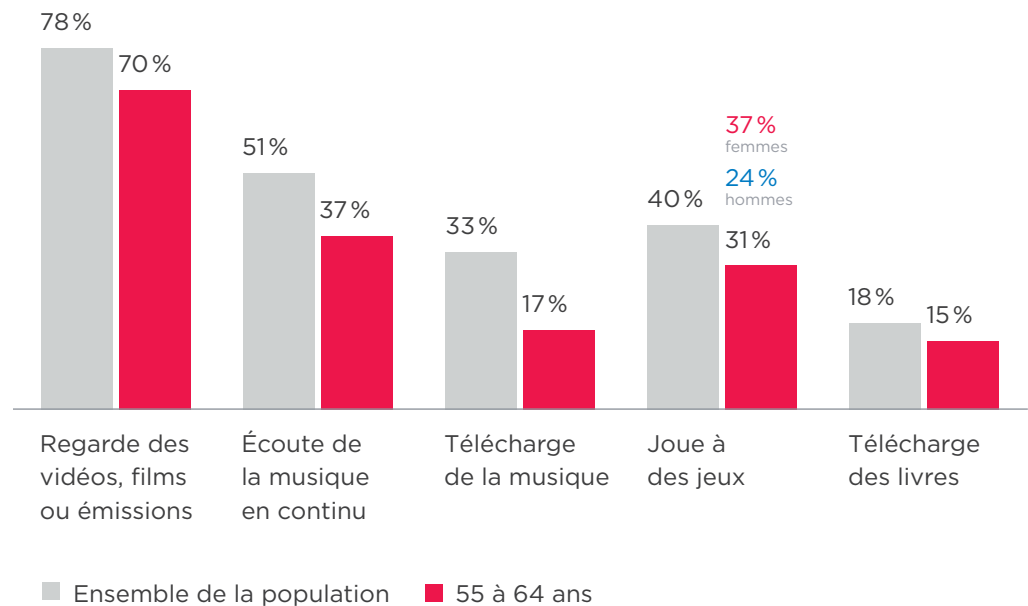


■ Ensemble de la population ■ 55 à 64 ans

DIVERTISSEMENT EN LIGNE

Une forte proportion (70%) des 55 à 64 ans regarde des vidéos, des films ou des émissions sur Internet; toutefois ce taux est inférieur à ceux des autres générations. Ils sont également moins nombreux, en proportion, à écouter et télécharger de la musique, ainsi qu'à jouer à des jeux sur Internet, comparativement aux autres générations.

70%



43%

Services payants

43 % des adultes âgés de 55 à 64 ans sont abonnés à au moins un service payant pour visionner des films, des séries ou des émissions sur Internet.

NETFLIX

club illico

Cravetv™

amazon
instant video

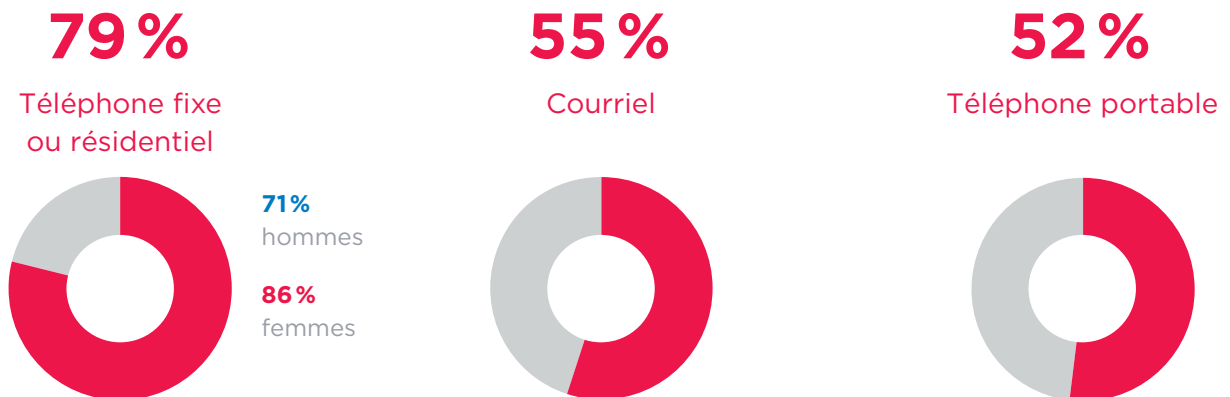
ICI TOU.TV EXTRA

COMMUNICATION AVEC LA FAMILLE ET LES AMIS

Le téléphone fixe ou résidentiel est le principal outil de communication utilisé par les 55 à 64 ans pour communiquer avec leur famille et leurs amis. En effet, 79% utilisent ce mode de communication, un taux supérieur à ceux des autres générations.

Le courriel est également populaire auprès de ce groupe: plus de la moitié (55%) l'utilisent pour communiquer.

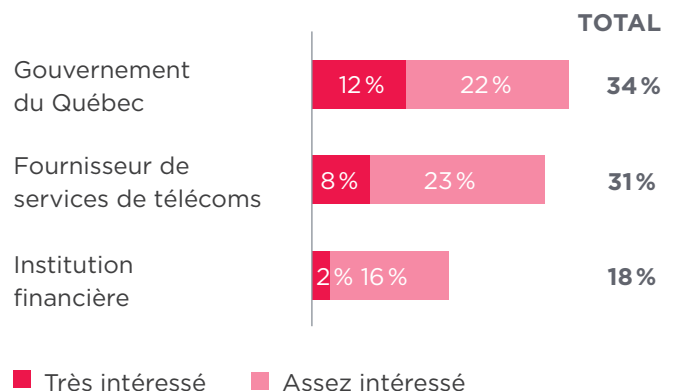
Principaux moyens de communication utilisés :



ET AVEC LES ENTREPRISES

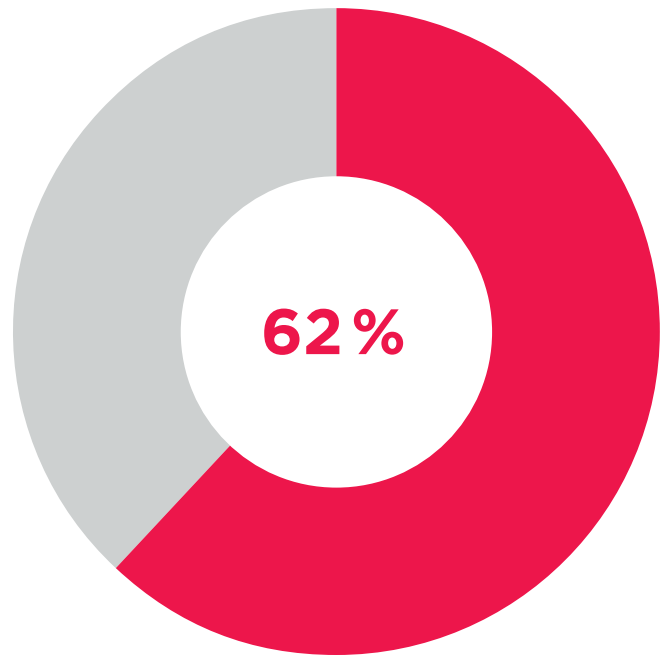
Moins nombreux que les autres générations à être **intéressés à interagir avec un agent virtuel** sur le site du gouvernement du Québec (34%), les 55 à 64 ans sont peu à avoir un intérêt envers ce nouveau mode de communication, et ce, peu importe le secteur d'activité.

Intérêt à faire affaire avec un agent virtuel sur le site Internet de...

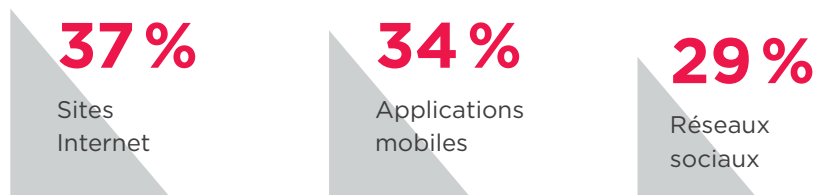


SUIVRE L'ACTUALITÉ EN LIGNE

Les 55 à 64 ans privilégient les médias traditionnels (92%) pour **accéder à de l'information journalistique ou à des nouvelles**. D'ailleurs, ils sont plus nombreux que les autres générations à y avoir recours. Néanmoins, près des deux tiers (62%) de cette génération ont aussi recours à Internet pour s'informer, un taux toutefois inférieur à ceux des autres groupes d'âge.



Médias consultés en ligne :



ont **consulté l'actualité ou les nouvelles à partir d'un appareil mobile** (téléphone intelligent ou tablette électronique) au cours du dernier mois, un taux inférieur à ceux des autres générations.

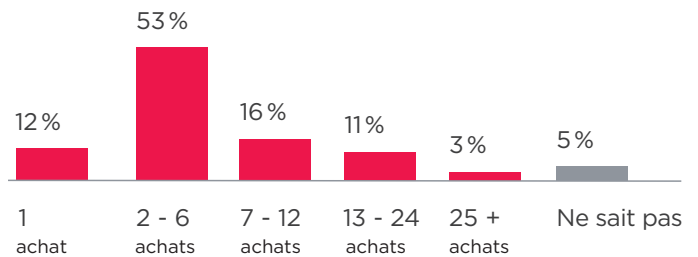
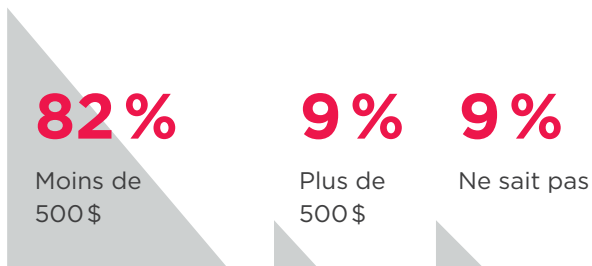
COMMERCE ÉLECTRONIQUE

46 % ont fait au moins un achat en ligne en 2017, une proportion inférieure à celles des autres générations.

55% **37%**
 hommes femmes

53 % Un peu plus de la moitié (53%) des cyberacheteurs de 55 à 64 ans sont des **acheteurs occasionnels** (2 à 6 achats) sur Internet.

Panier Web mensuel moyen des cyberacheteurs de 55 à 64 ans en 2017:

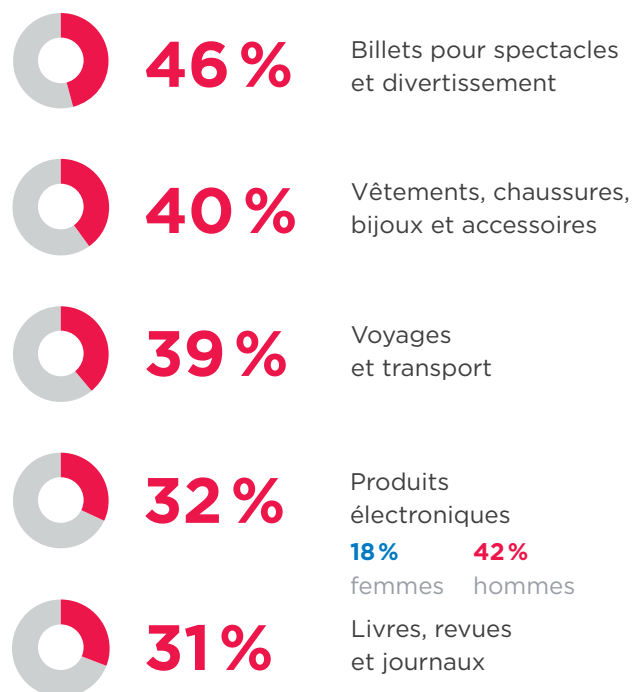


5 %

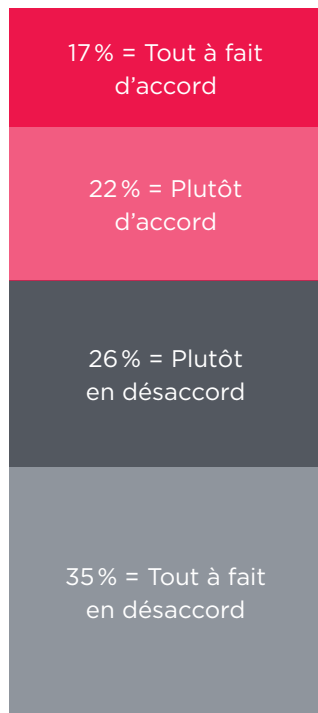
des 55 à 64 ans sont **membres d'Amazon Prime.**



Principales catégories de produits achetées en ligne par les cyberacheteurs de 55 à 64 ans:



SERVICES BANCAIRES EN LIGNE



« Pour tous mes besoins financiers, j'aimerais ne plus avoir besoin de me rendre physiquement sur place en succursale. »

**En accord :
(tout à fait ou plutôt)**

39 %

55 à 64 ans

44 %

Ensemble de la population

2
—
3

Près de 2 adultes sur 3 (65%) dans ce segment ont effectué des **opérations bancaires en ligne au cours du dernier mois.**



7% ont déposé un chèque en prenant une photo au moyen de l'application mobile de leur institution financière, une proportion inférieure à celles des autres générations.

Méthodologie:

Les données proviennent de 11 collectes réalisées de février 2017 à janvier 2018, au cours desquelles nous avons chaque fois interrogé 1 000 adultes québécois âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois.

En caractères **rouges**: résultats significativement supérieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95%. En caractères **bleus**: résultats significativement inférieurs, dans un intervalle de confiance d'au moins 95%. En gras, l'intervalle de confiance est de 99%. Marge d'erreur maximale: +/- 6,86%